

taller  
del **BOCETO** al  
**PORTFOLIO**

x zoom



**TRAMA** + **creando**  
Print Studio EN MOVIMIENTO

# CLASE 1

Agosto - Octubre 2025



**Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®**

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, ya sea electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.



+



[hola@tramaprintstudio.com](mailto:hola@tramaprintstudio.com)

[hello.creandoenmovimiento@gmail.com](mailto:hello.creandoenmovimiento@gmail.com)

# NOS PRESENTAMOS

- Nombre
- color preferido
- A qué nos dedicamos
- De dónde somos, dónde vivimos?
- Qué te trajo al curso?
- Ya tienes un portafolio? Qué esperas del taller?

[Unirme al Grupo de Whats App](#)



## Taller del Boceto al Portfolio

Grupo de WhatsApp



# A SOLTAR LA MANO

*Todos los derechos reservados Trama Print Studio®*

*Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, ya sea electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.*

# TUTTI FRUTTI ILLUSTRADO

*A soltar la mano*

Letra	Objeto	Animal	Comida

Todos los derechos reservados Trama Print Studio®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, ya sea electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.

# Qué opinan los creativos?

 **Jesica Melisa Contreras**  · ...  
Popurrí Creativo | Me enfoco en transmitir el arte, el diseño y la creativid...  
1 semana · 

Creativos, diseñadores, artistas ó si contratas personas que se dedican a estos rubros, vengo a traer un debate, Portfolio "le gana a" CV (curriculum), que opinan?

[#portfolio](#) [#debate](#) [#design](#)

**Rubro creativo, diseño.. Qué priorizan a la hora de presentarse? o a la hora de contratar a alguien?**  
Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Portfolio	91%
CV - Curriculum	9%

 29 de julio 1:35 p.m. 

**Y vengo con una consulta,**

Para los diseñadores, creativos o personas que trabajan y contratan a ellos, a que le dan más importancia?

**A QUÉ LE DAS MÁS IMPORTANCIA**

Portfolio	90%
Curriculum (CV)	10%

Di algo...

 lunes, 28 de julio 09:57

**qué opinas...**

**PORTFOLIO**

**le gana a**

**CURRICULUM**

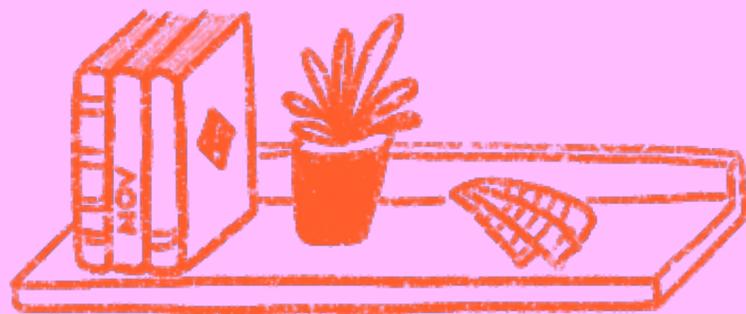
**QUE IMPORTA MÁS?**

Portfolio	85%
CV	15%

Haz un comentario...

Todos los derechos reservados Trama Print Studio®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, ya sea electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.



# CV VS PORTFOLIO

*¿Cuál es la diferencia?*



Todos los derechos reservados Trama Print Studio®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, ya sea electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.

# CV VS PORTFOLIO

¿Cuál es la diferencia?



**Margarita Perez**

Virtual Assistant & Social Media Specialist

E. hello@reallygreatsite.com  
P. +123-456-7890

I'm Margarita, a resourceful Virtual Assistant with over 5 years of experience providing comprehensive administrative, scheduling, and communication support.

**EDUCATION**  
BA in Communication  
Fauget University  
2030-2035

**CERTIFICATION**  
Certified Digital Marketer  
January 2030

**SKILLS**  
Administrative Proficiency: Calendar management, email correspondence, data entry, and document preparation.

Communication: Excellent written and verbal communication skills, fluent in English.

Organizational Skills: Strong time management and prioritization abilities, detail-oriented.

See a detailed portfolio here: [www.reallygreatsite.com](http://www.reallygreatsite.com)



**Estelle Darcy**  
Graphic Designer

+123-456-7890  
hello@reallygreatsite.com  
123 Anywhere St., Any City, ST 12345

**About Me**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent commodo lectus odio, ut fermentum purus pharetra in. Vestibulum finibus, nibh non iaculis tempus, nisi mauris hendrerit mauris, vitae congue ipsum eros eu nibh. Morbi faucibus id purus et porttitor. Fusce pretium luctus ante tincidunt venenatis.

**Education**  
2015-2018 | Fine Art  
Wardiere University  
2018-2021 | Photography  
Rimberio School

**Work Experience**  
2016-2017 | Graphic Designer  
Studio Shodwe  
2017-2023 | Art Direction  
Thynk Unlimited

**Language**  
English: [Progress bar]  
Japanese: [Progress bar]

**Skills**  
• Graphic Design  
• Illustration  
• Photography  
• Art Direction

## Curriculum Vitae

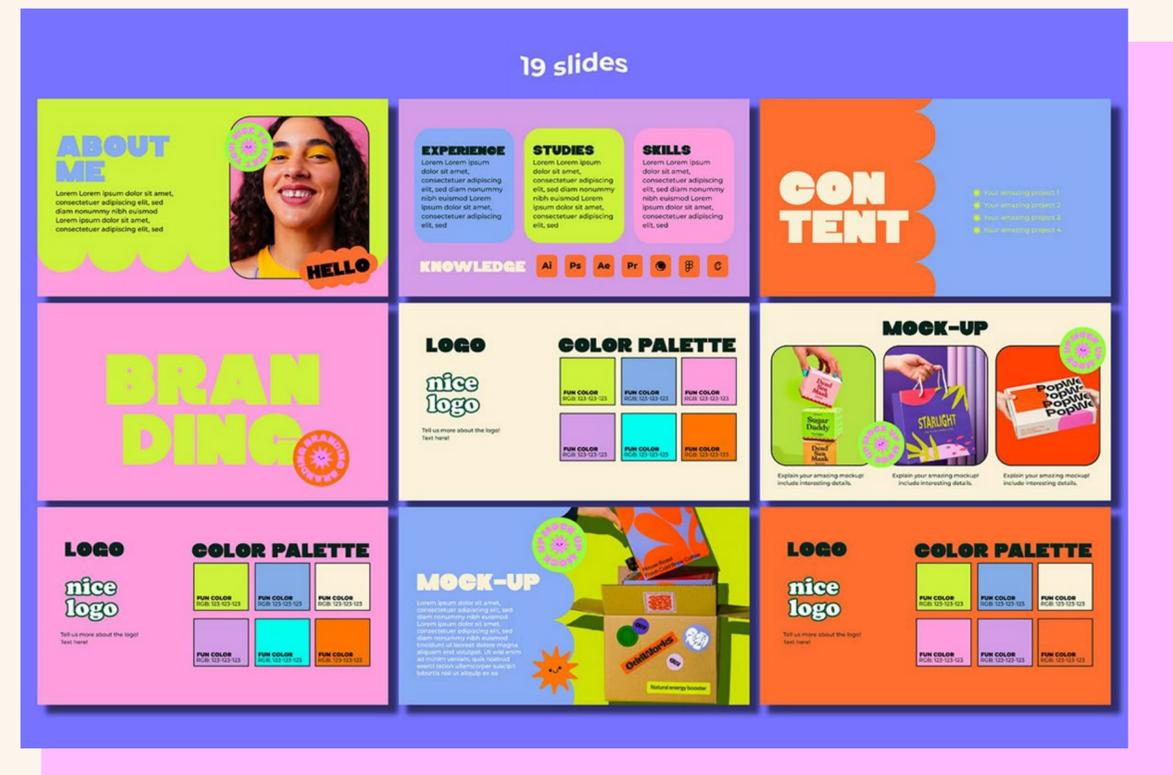
- Información de contacto
- Presentación / perfil
- Educación / Formación académica o profesional
- Experiencia laboral
- Otras habilidades (opcional)

# CV VS PORTFOLIO

¿Cuál es la diferencia?

## Portfolio

- Información de contacto
- Presentación / perfil
- Trabajos y/o proyectos en imágenes.
- Ejemplos visuales claros que demuestren mi experiencia y habilidades en un campo específico.
- Muestrario de mi estilo creativo personal.



# ¿Cuál es la diferencia?

## CV

- FORMATO: **WORD | PDF**
- CONTENIDO: **TEXTO**
- NIVEL DE DIFERENCIACIÓN: **BAJO**

## PORTFOLIO

- FORMATO: **PDF | LINK ONLINE**
- CONTENIDO: **VISUAL**
- NIVEL DE DIFERENCIACIÓN: **ALTO**

# PORTFOLIO

*Por dónde empezar.....*

## 3 PREGUNTAS CLAVES

**¿Cuál es mi objetivo?**

**¿A quién está Dirigido?**

**¿Cómo lo va a ver?**

Todos los derechos reservados Trama Print Studio®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, ya sea electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.

# PORTFOLIO

*Por dónde empezar.....*

## ¿QUÉ MUESTRO?

¿Que trabajo quiero atraer?

Curaduría de trabajos/proyectos

Proceso y resultados

Todos los derechos reservados Trama Print Studio®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, ya sea electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.

# PORTFOLIO

*Por dónde empezar.....*

## ¿CÓMO LO MUESTRO?

**Elegir el formato correcto**

**Interesante - dinámico**

**Pertinente y claro**

# PORTFOLIO

*Por dónde empezar.....*

## TIPS CLAVE

**¿Quién sos?**

**¿Qué te hace única?**

**¿Cómo te contrato?**

Todos los derechos reservados Trama Print Studio®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, ya sea electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.

# GUIA PARA UN BUEN PORTFOLIO

- Definí el **OBJETIVO**
- Pensá en el receptor
- Hacelo fácil
- Entretenido
- Mostrá tu mejor versión
- Usa la **ley de atracción**
- Info clara
- **Mostrate a vos!**

# ¿CUÁL ES MI OBJETIVO?

Todos los derechos reservados Trama Print Studio®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, ya sea electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.

# MOODBOARD

*Todos los derechos reservados Trama Print Studio®*

*Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, ya sea electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.*

# EJERCICIO 1

# MOODBOARD

“¿Quién soy?”

**Consigna:** Pensá tu estilo personal: Buscá referentes, paletas, palabras clave, forma de comunicar, colegas que admires, con quien quiero trabajar. etc. Podés usar imágenes de internet e imágenes propias. **Lo importante es que sea tu mundo ideal creativo.**

**Tip:** Si tenés estilos muy diferentes, hacemos en moodboards separados. Podés hacer todos los moodboards que quieras, con la herramienta de tu elección.

**Objetivo:** Poder definir el estilo que quieres proyectar, que industria te interesa, el tipo de trabajo que te gustaría hacer.

# DISPARADORES

*Público - industria objetivo*

**A qué te dedicas, qué haces, qué te gustaría?**

- Diseño textil
- Ilustración
- Fotografía
- Diseño gráfico
- Arte

**Nicho**

- Infantil
- Adolescente
- Mujer
- Hombre
- Deco - hogar
- Eventos

**Temática / estilo / técnica**

- Flores
- Paisajes
- Abstracto
- Acuarela
- Digital

# ¿CÓMO TE IMAGINAS TU DÍA A DÍA TRABAJANDO?

No pienses en que puedes o no puedes, sino cómo crees que sería tu día de trabajo ideal?

# MOODBOARD

## Dónde armarlo

Nuestra recomendación es por donde te sea **más sencillo poder ir editándolo** (puede que tengas una reunión/ entrevista por zoom y quieras mostrarles algo en específico) o un **pdf.**

### Algunas Plataformas:

- Illustrator
- Google presentaciones
- Keynote (apple)

### Online:

- Pinterest
- Canva

[Moodboard/collage en pinterest](#)

[Plantillas de canva](#)

**Tranqui, a medida que avancemos vas a ir definiendo**

**-Estilo** con el cual vas a ir mostrando tu trabajo

**-Tipografías**

**-Paleta de colores**

# MOODBOARD

*Para qué sirve?*

Para **filtrar tus ideas** y reunir **fuentes de inspiración** que nos ayudarán a establecer la identidad visual de tu proyecto.



*Qué tenes que hacer?*

Pensar **5 palabras** que quieras que estén representadas en tu vision board/ moodboard

**Explorá, buscá, sacá fotos** o capturas de pantalla que te reflejen lo que querés transmitir en la identidad de tu proyecto.



Todos los derechos reservados Trama Print Studio®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, ya sea electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.

# MOODBOARD

## Palabras claves

Que expresen lo que te gustaría transmitir.

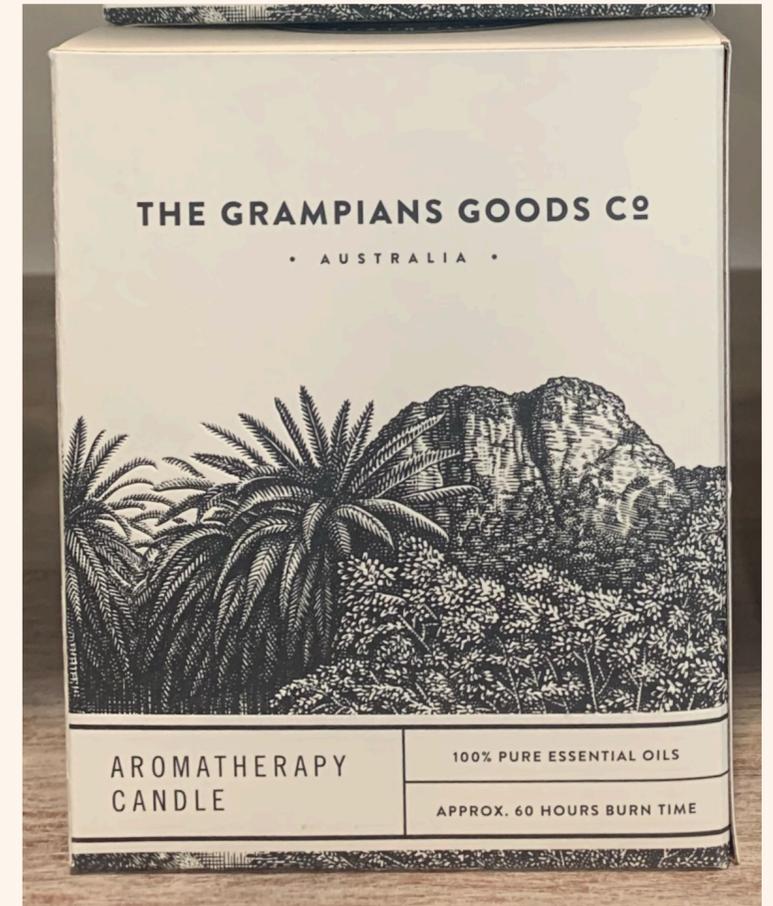
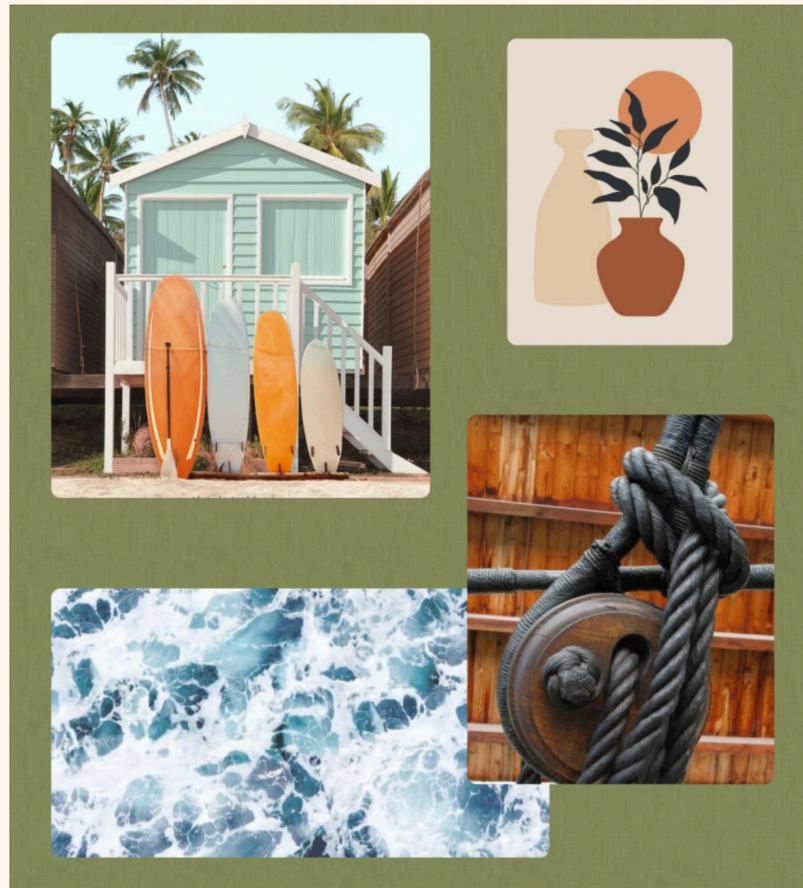


bienestar - honestidad - credibilidad - acompañamiento - profesionalismo  
guia -cálidez - amor - confianza - alegría - felicidad - diversión - gratitud  
positivismo - frescura - conexión - ternura - cercanía - autocuidado  
experiencia - sensaciones - consciencia - expansión - integración  
calma - autenticidad - espontaneidad - energía - transformación  
evolución - innovación - misterio - placeres - celebración - recuerdos  
artesanal - belleza - trayectoria - creatividad

# MOODBOARD

## Fotografías e Ilustraciones

Paisajes, productos, texturas, packagings, tipografías.



Todos los derechos reservados Trama Print Studio®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, ya sea electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.

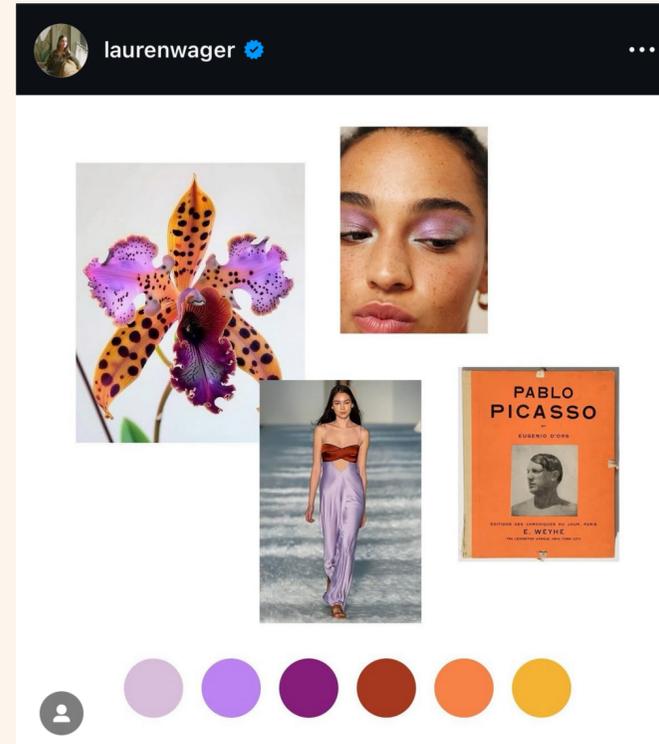
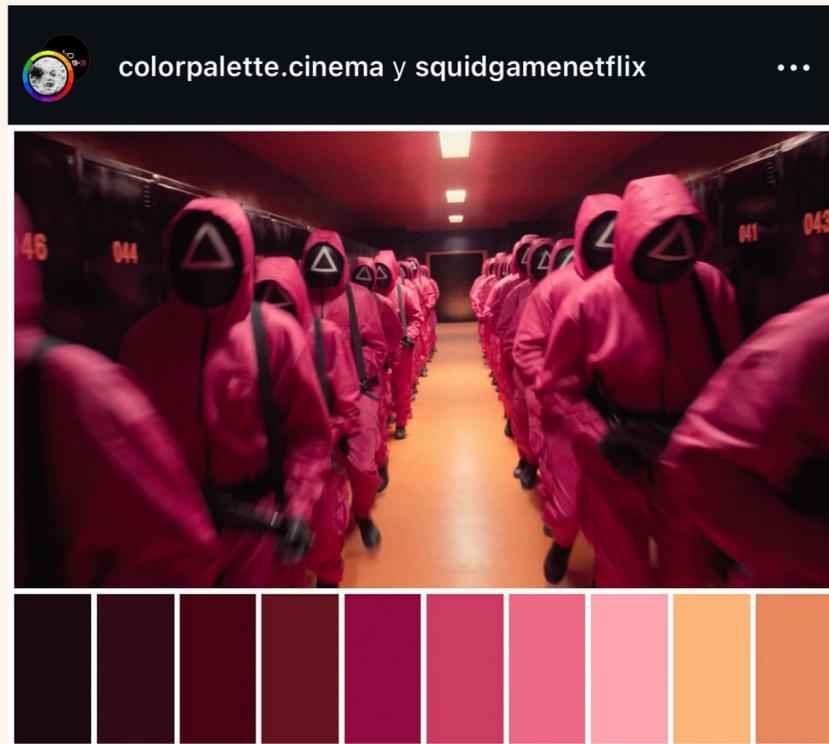
creando  
EN MOVIMIENTO

+  
TRAMA  
Print Studio

# MOODBOARD

## Paleta de colores

Qué colores te representan, cuáles predominan en las imágenes que te gustan?



<https://www.instagram.com/acolorstory/>

<https://www.instagram.com/colorpalette.cinema/>

<https://www.instagram.com/laurenwager/>

<https://www.instagram.com/pantone/>

<https://www.instagram.com/pantonelatinoamerica/>

<https://www.pantone.com/eu/es/>

<https://color.adobe.com/es/>

<https://www.wada-sanzo-colors.com/>

<https://icolorpalette.com/>

<https://ar.pinterest.com/creandoenmovimiento/inspiración-color/>

Todos los derechos reservados Trama Print Studio®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, ya sea electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.

# EN RESUMÉN

*Todos los derechos reservados Trama Print Studio®*

*Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, ya sea electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.*

# EN RESUMEN

## *Lo que vimos hoy*

- Nos presentamos
- Cómo funciona el aula online
- A soltar la mano
- CV vs Portfolio
- ¿Quién soy?
- ¿Cuál es mi objetivo?
- ¿Cómo te imaginas tu día a día trabajando?
- Moodboard

*Nos vemos el miércoles que viene!*

# CÓMO FUNCIONA EL AULA ONLINE?

Miro

Todos los derechos reservados Trama Print Studio®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, ya sea electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.