

taller  
del **BOCETO** al  
**PORTFOLIO**

x zoom



TRAMA  
Print Studio

+

creando  
EN MOVIMIENTO

# CLASE 2

Agosto - Octubre 2025





## **Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®**

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, ya sea electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.



+

**creando**  
EN MOVIMIENTO

[hola@tramaprintstudio.com](mailto:hola@tramaprintstudio.com)

[hello.creandoenmovimiento@gmail.com](mailto:hello.creandoenmovimiento@gmail.com)

# NOS PRESENTAMOS

*Las que no estaban la clase anterior*

- Nombre
- Color preferido
- A qué nos dedicamos
- De dónde somos, dónde vivimos?
- Qué te trajo al curso?
- Ya tienes un portafolio? Qué esperas del taller?

Unirme al Grupo de Whats App





# VEMOS LOS MOODBOARDS?

*Pizarra Canva*

**Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®**

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.



# INSPO EN LO COTIDIANO

**Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®**

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.



# INSPO EN LO COTIDIANO

## Observar

Qué importante es empezar a **observar** lo que nos rodea, ver que nos va llamando más la atención. Qué temas nos interesan, Los colores, formas, estilos.

- ¿Qué nos rodea?
- ¿Dónde estamos?
- ¿Cómo es el cielo en el atardecer?
- ¿Qué figuras geométricas tiene?
- ¿Qué colores nos da la naturaleza?
- ¿Cómo estamos vestidos?
- ¿Qué nombran en una canción?
- ¿Tenes una receta favorita?
- Los colores de la fruta y verdura
- ¿Que materiales utilizamos?
  - ¿Cuándo cocinamos?
  - ¿Herramientas `para el jardín?
  - Para crear arte



Tenés alguna **temática que te interpela**, te interesa más?



# INSPO EN LO COTIDIANO

*Ideas de obras x temáticas*  
x creando en movimiento

## Botánico



Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.



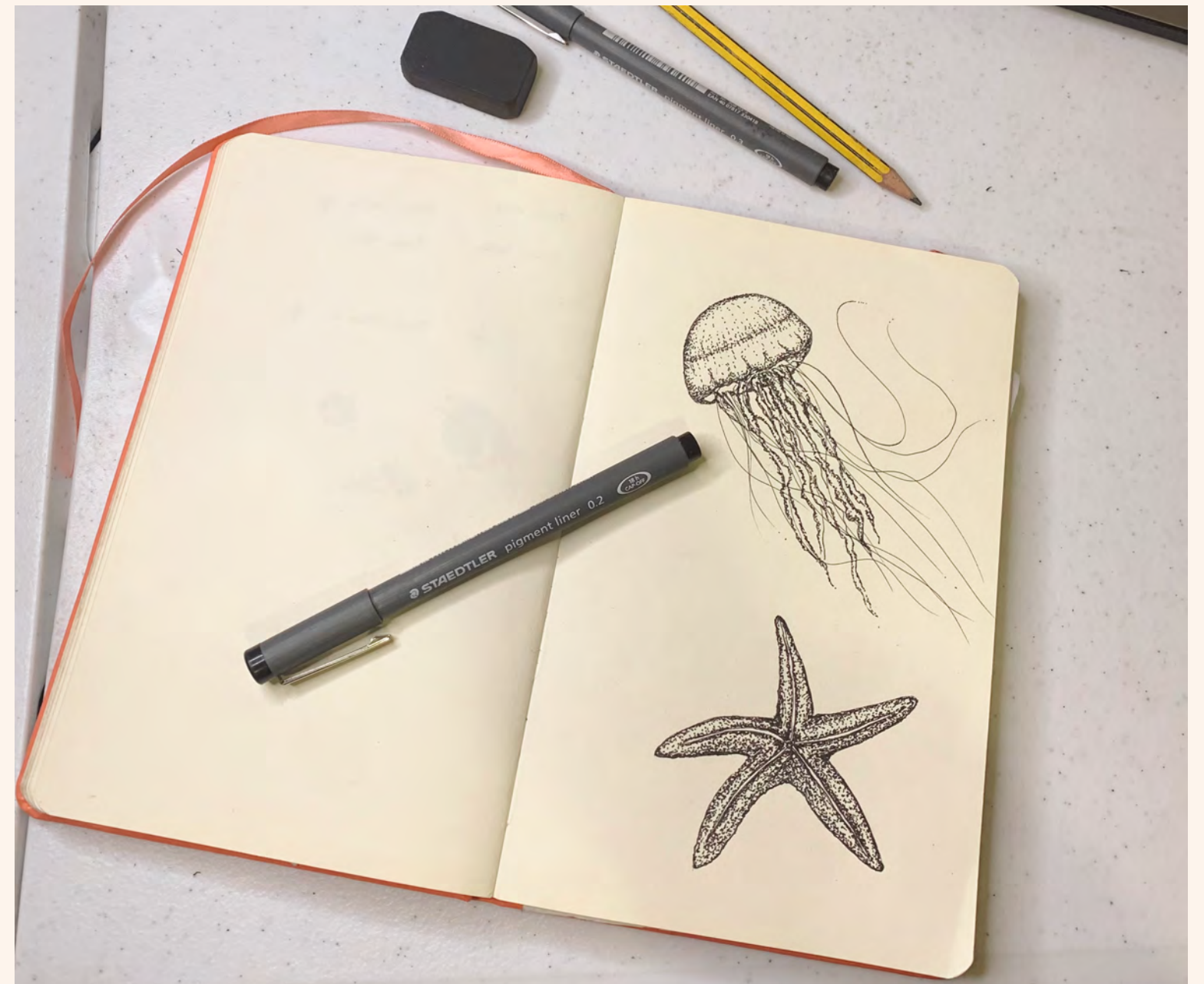
# INSPO EN LO COTIDIANO

*Ideas de obras x temáticas*  
x creando en movimiento

Recetas



Bajo el mar



Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.



# INSPO EN LO COTIDIANO

*Ideas de obras x temáticas*  
x creando en movimiento

Otoño



Fungi



Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.

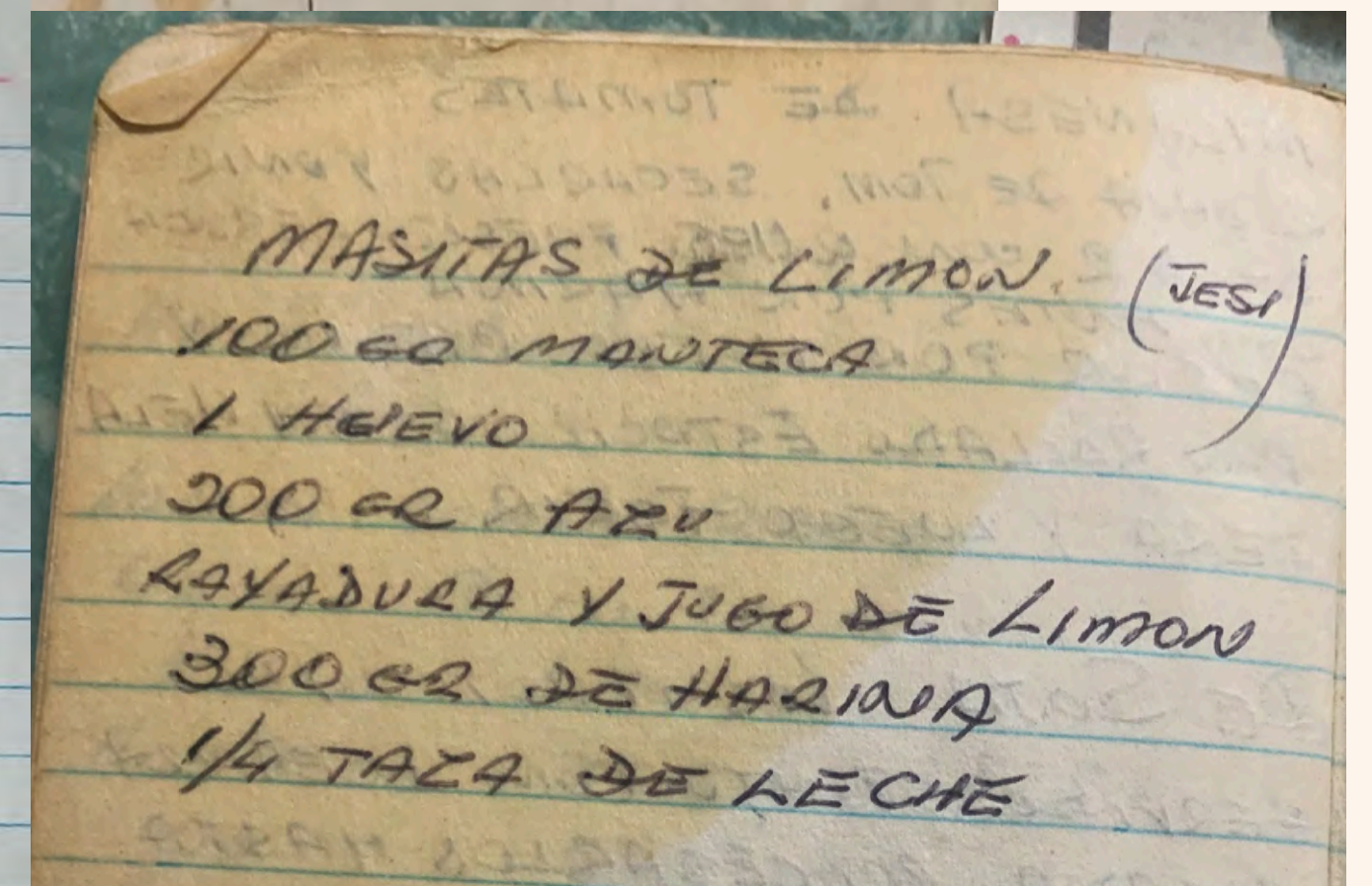
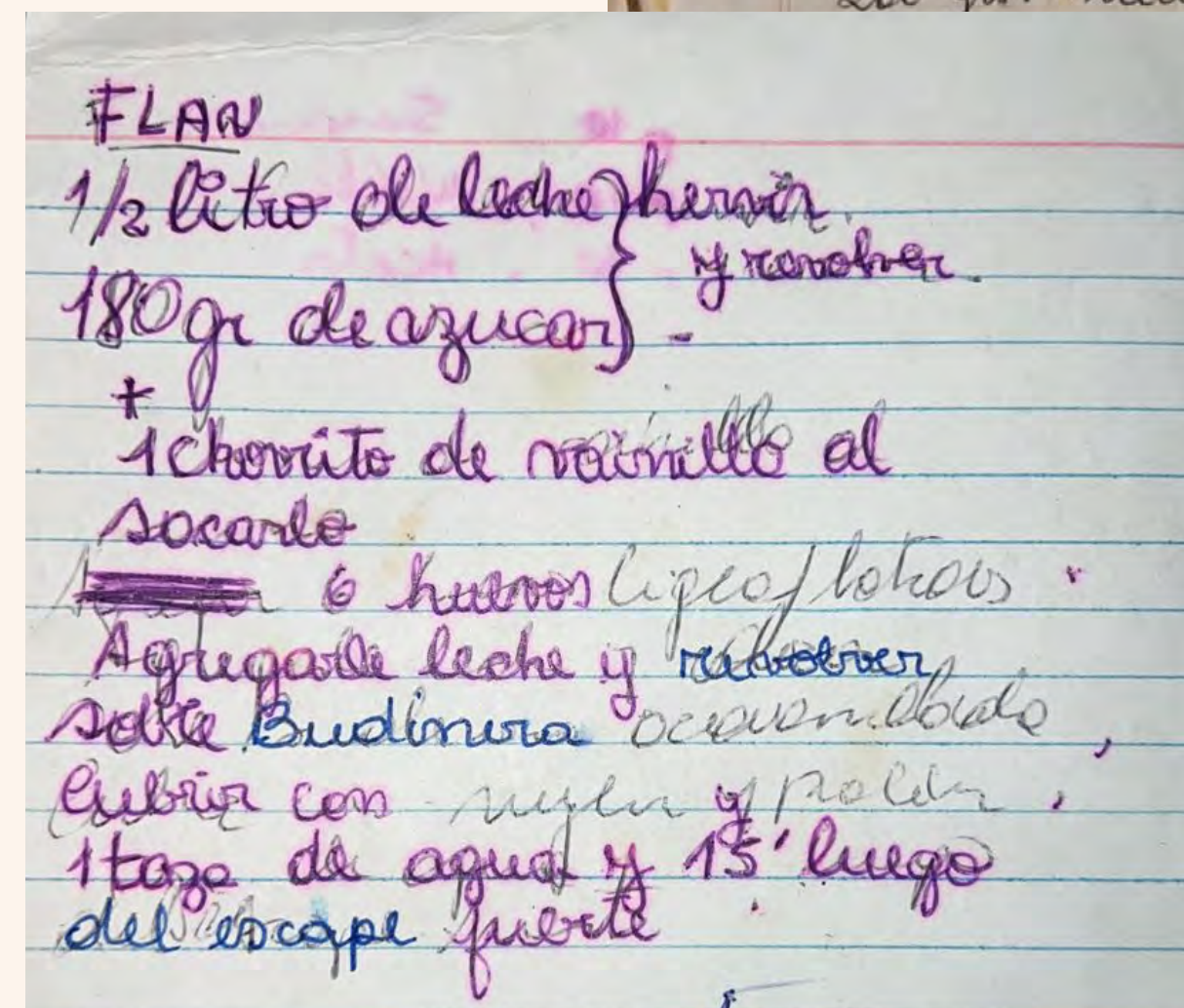
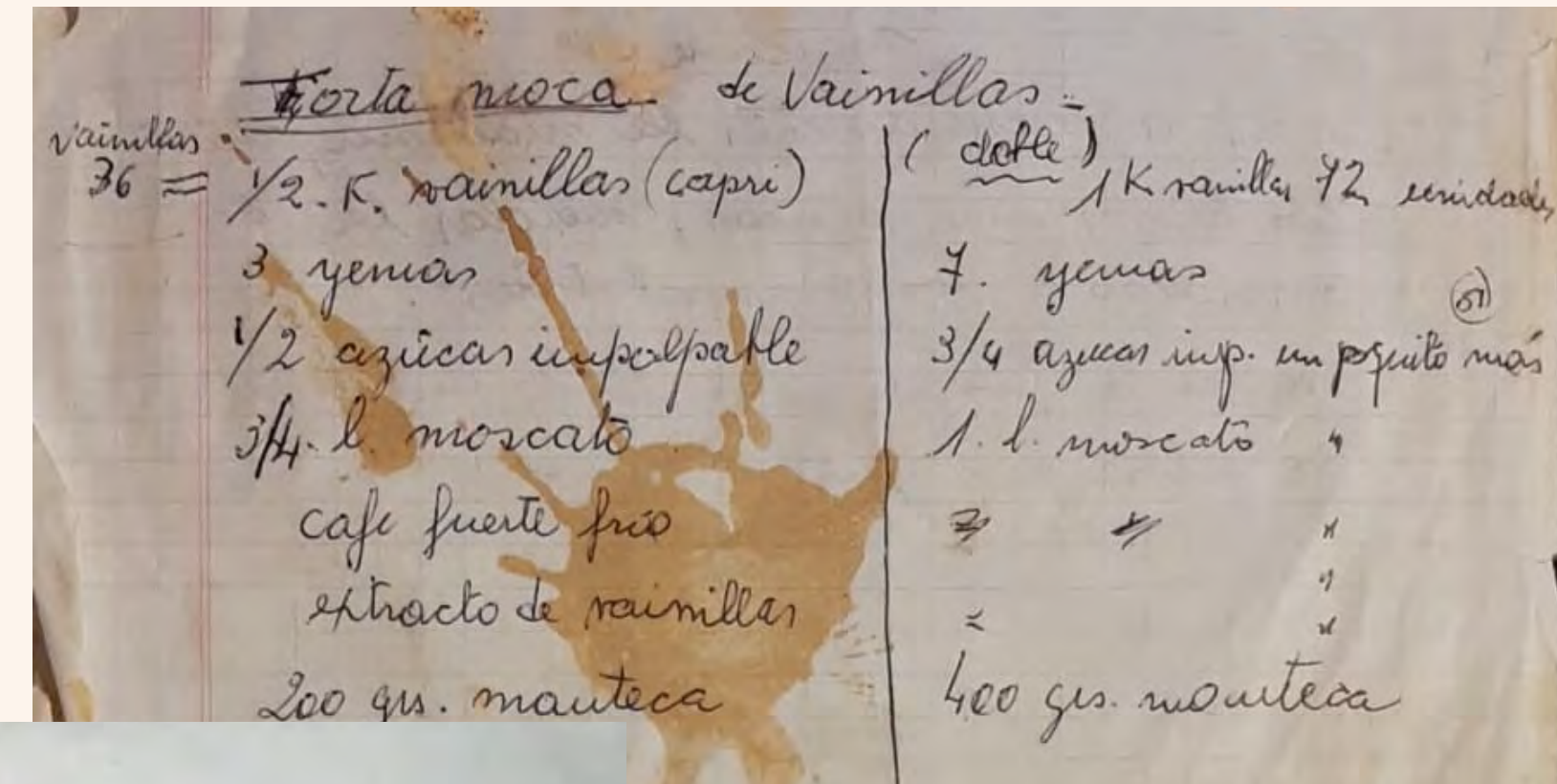
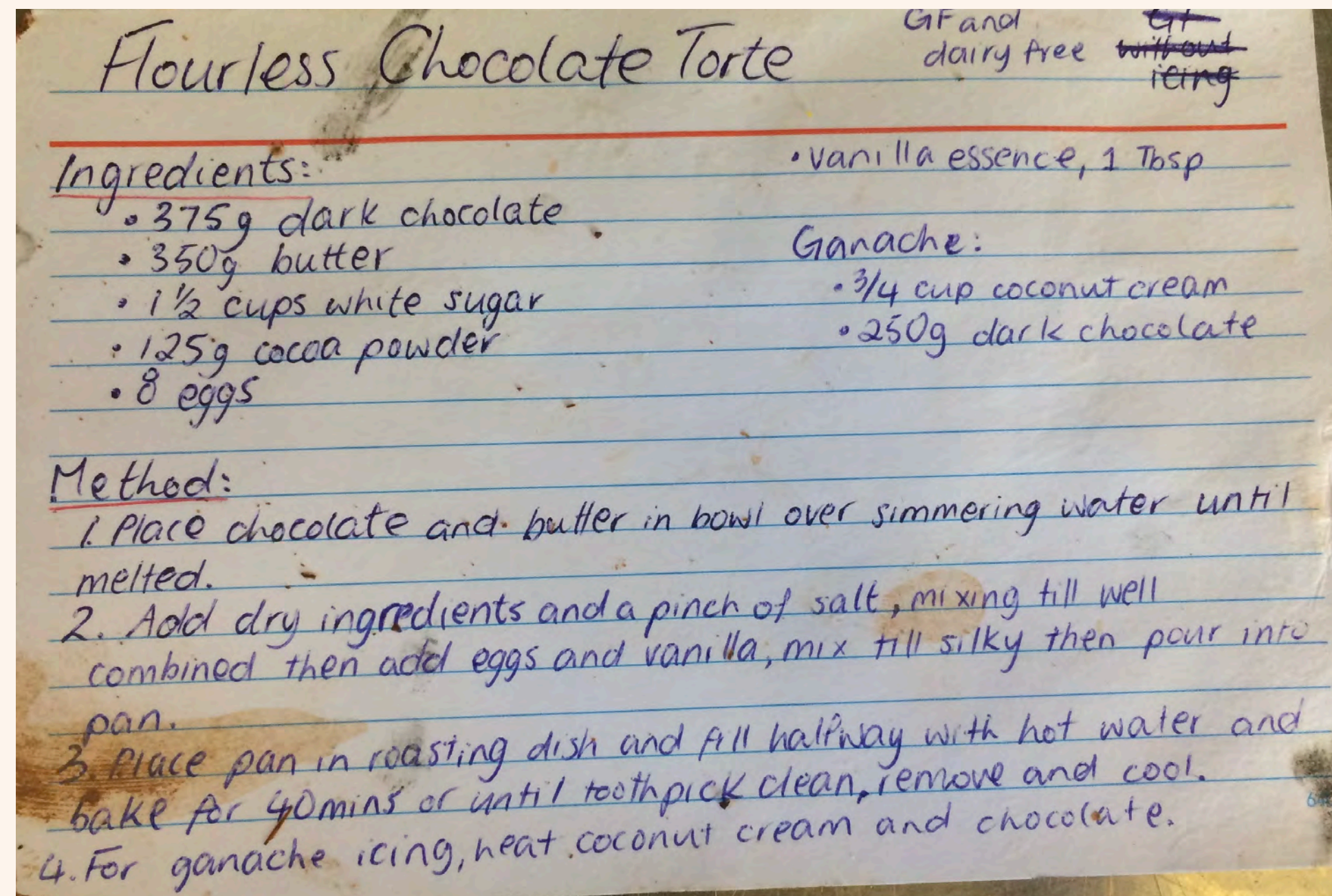


# INSPO EN LO COTIDIANO

## Observación

Las recetas nos acompañan desde siempre

De un viñedo en Nueva Zelanda



De mis abuelos

Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.



# INSPO EN LO COTIDIANO

Observación

Bajo el mar - Conicet



Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.



# INSPO EN LO COTIDIANO

Observación

Bajo el mar



Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.

creando  
EN MOVIMIENTO

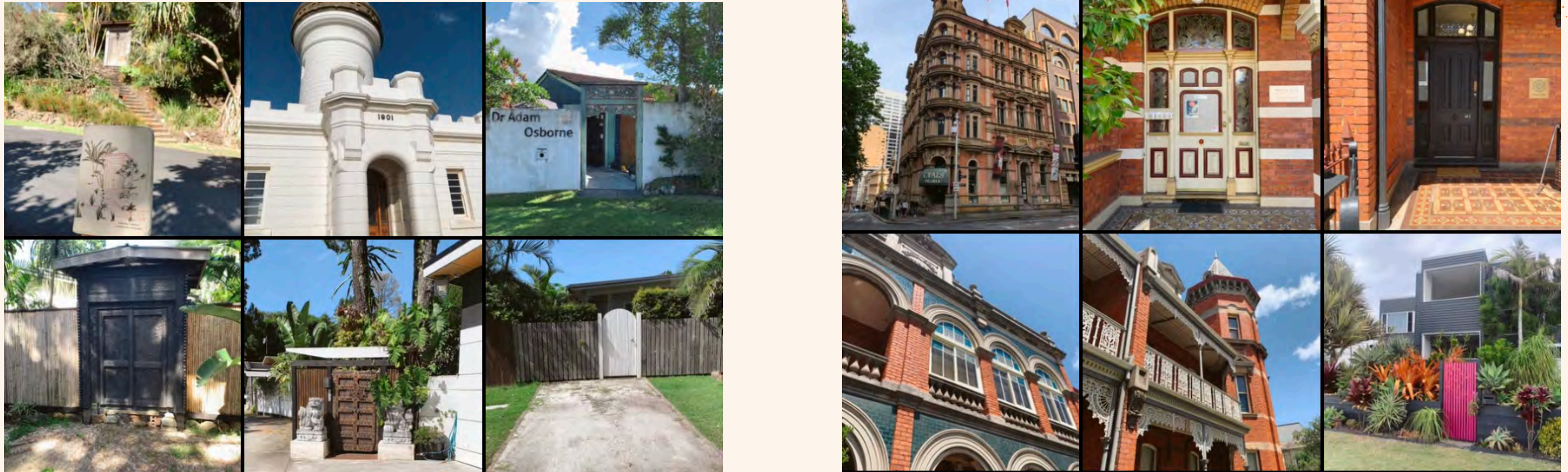
+  
TRAMA  
Print Studio



# INSPO EN LO COTIDIANO

Observación

Aberturas



Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

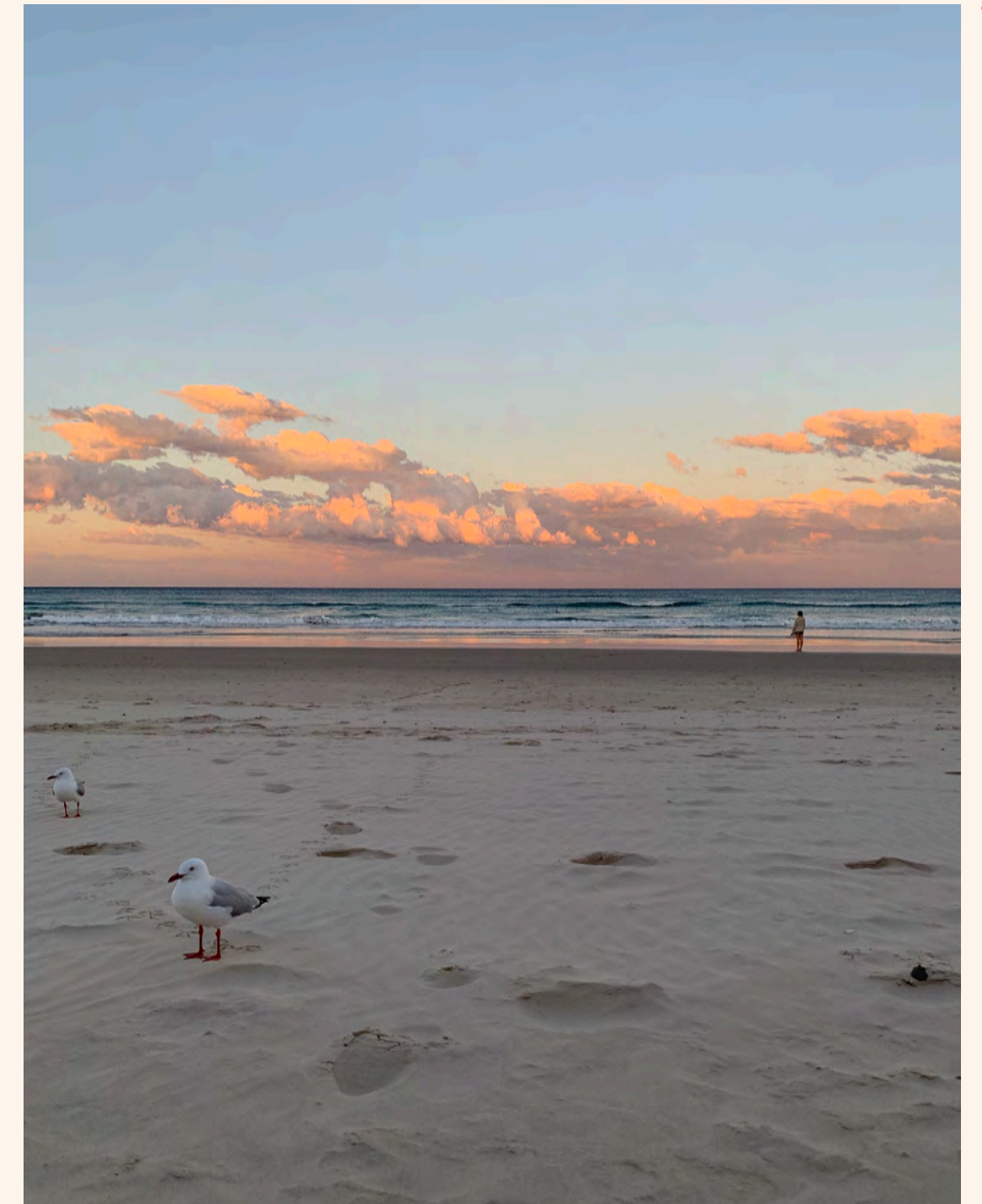
Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.



# INSPO EN LO COTIDIANO

Observación

Otoño



Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.



# INSPO EN LO COTIDIANO

Observación  
Packagings



Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.



# A CREAR!

**Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®**

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.



# INSPO EN LO COTIDIANO

*A soltar la mano!*

**Qué temática elegiste?**

Puede ser otra diferente de las que te mostramos.

**En 5 minutos**

**Vas a dibujar 5 cosas que te recuerden a esa temática.**

tranqui, sin mucha presión.

## **Ideas temáticas**

- Botánico / flores
- Mar / Montaña
- Arquitectura
- Recetas / Comidas
- Estaciones
- Packaging
- Recuerdos de la infancia
- Etc.



# INSPO EN LO COTIDIANO

## Ideas de Materiales y estilos

- Lápiz
- Acuarela
- Blanco y negro
- Puntillismo
- Digital
- Lineal
- Pasteles
- Etc.

## *A crear!*

En 10 minutos, con la **temática que elegiste, siguiendo el estilo de tu moodboard, junto a el material y la técnica que más te guste** vas a hacer una ilustración con ese disparador.



# TAREA

# Creatividad

Seguir entrenado el ojo, registrando en **fotos o capturas** cosas cotidianas que las rodean.

## Ejemplo:

- Packagings
- Etiquetas que les gusta,
- Formas, ejemplo elijo circulo y todo lo que tenga esa forma le sacó una foto
- O elijo un color.

Realizo un album en el celu y lo voy guardando ahi, y le hago captura de pantalla o armo un archivo con todas las fotos y lo exporto en .jpg o .png y lo subo a la pizarra

# Pizarra Canva





# PORTFOLIO

**Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®**

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.



# PORTFOLIO

*Por dónde empezar.....*

## DEFINIENDO OBJETIVOS

**El portfolio no es solo un “muestrario”, es una herramienta estratégica.**

**Un portfolio sin objetivos = muestra de todo → confunde a quien lo ve.**

**Un portfolio con objetivos = selección cuidada → transmite un mensaje claro:**

**“Esto es lo que hago y lo que busco.”**



# PORTFOLIO

*Por dónde empezar....*

## POR QUÉ ES IMPORTANTE

## DEFINIR OBJETIVOS

**Enfoque:** Saber que mostrar y que no.

**Funcionalidad:** el portfolio cumple un propósito (conseguir clientes, aplicar a un trabajo, etc.).

**MOTIVACIÓN:** tener metas claras ayuda a tomar decisiones más rápido y sostener el rumbo.

Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.



# PORTFOLIO

*Por dónde empezar....*

- EJERCICIO EN VIVO -  
10 MIN

## 1 ) En base a tu moodboard responde las siguientes preguntas:

- **¿Que tipo de trabajo quiero hacer?** Ej diseño, fotografía. Se lo más específico posible. EJ; diseño de estampas con estilo acuarela para niños.
- **¿Qué estilo me identifica/gusta más?**
- **¿Cómo es tu trabajo en el día a día?** Vas a una oficina, estás en tu casa, en un coowork, etc



# PORTFOLIO

*Por dónde empezar....*

- EJERCICIO EN VIVO -  
5 MIN

A partir de esas respuestas, definí  
**3 objetivos principales**

(ejemplo: “Quiero armar un portfolio que me ayude a conseguir trabajo freelance con marcas de decoración” “Quiero trabajar desde casa / quiero trabajar en un empresa”)



# PORTFOLIO

*Por dónde empezar.....*

## TU CLIENTE IDEAL

**No es cualquiera que te contrata.**

Es quien se alinea con lo que  
**disfrutas hacer, tu estilo y tu forma de trabajar.**

Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.



# PORTFOLIO

*Por dónde empezar....*

## POR QUÉ ES IMPORTANTE DEFINIR A TU CLIENTE IDEAL

**Enfoque:** Saber que mostrar y que no.

**Claridad:** sabés a quién le estás mostrando tu trabajo. Usás un tono y estilo que conecte con esa persona.

**Resultados:** aumentan las posibilidades de que te elijan porque sienten que “hablás su idioma”. Atraes proyectos que realmente disfrutas.

Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.



# PORTFOLIO

*Por dónde empezar....*

*"Quien le habla a todos,  
no le habla a nadie"*

**Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®**

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.



# PORTFOLIO

*Por dónde empezar....*

- EJERCICIO EN VIVO -  
10 MIN

## 2 ) ¿Quién es tu cliente ideal? Responde las siguientes preguntas:

### Preguntas guía:

¿Qué tipo de proyectos quiero conseguir?

¿Con qué industria o rubro quiero trabajar (moda, deco, editorial...)?

¿Prefiero clientes grandes (marcas, empresas) o pequeños (emprendedores, artistas)?

¿Qué valores quiero que compartamos?

- 1) Es una persona? Es una empresa? Es un estudio? Es más de un tipo de cliente?
- 2) Donde vive y que idioma habla?
- 3) Que plataformas usa?
- 4) Como puedo llegar a esa persona? mail, linkedin, redes sociales.



# PORTFOLIO

*Por dónde empezar....*

*"Quien le habla a todos,  
no le habla a nadie"*

**Tu CLIENTE IDEAL no limita, ENFOCA.**

**Con objetivos claros, tu portfolio se  
convierte en una herramienta estratégica.**

**Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®**

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.



# PORTFOLIO

## ¿QUÉ FORMATO ELEGIR?

Tip! Recordá siempre pensar en tu cliente

Se recomienda tener un portfolio  
OFFLINE y uno ONLINE



# PORTFOLIO

Se recomienda tener uno OFFLINE y uno ONLINE

## ONLINE

### Propio

Página web

- ✓ Da un aspecto más profesional
- ✓ 100% personalizado
- ✓ Adaptable a nuestros servicios.
- ✗ Tiene un costo más alto. (Mantenimiento, creación)
- ✗ El cliente debe buscarnos específicamente.

### Tercerizado

Instagram | Behance | Adobe portfolio  
| fiverr | Upwork

- ✓ Es fácil de usar, compartir y navegar.
- ✓ Tiene motores de búsqueda, pueden "descubrirnos"
- ✗ No es tan personalizado
- ✗ El formato depende de la app
- ✗ Si la app cierra perdemos nuestro portfolio.
- ✗ Mucha competencia
- ✗ **PÚBLICO**



# PORTFOLIO

Se recomienda tener uno OFFLINE y uno ONLINE

## OFFLINE

PDF | catálogo

- ✓ 100% personalizado
- ✓ Adaptable a nuestros servicios.
- ✓ Fácil edición para personalizarlo para cada cliente
- ✓ Costo bajo o nulo
- ✓ Costo bajo o nulo
- ✗ Se envía a cada cliente por separado
- ✗ Posibles errores de compatibilidad

Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.



# PORTFOLIO

## *Dónde armarlo*

Nuestra recomendación es por donde te sea **más sencillo poder ir editándolo** (puede que tengas una reunión/ entrevista por zoom y quieras mostrarles algo en específico) o un **pdf. Para enviarlo por mail** además de adjuntar un link.

Podes tener uno super completo que vas realizando copia y editando según cada cliente y a su vez acceso a uno online.

### **Algunas Plataformas:**

- Illustrator
- Canva
- Google presentaciones
- Keynote (apple)
- Figma

### **Online:**

- Behance
  - Adobe portfolio
- Webs Propia
  - Wix
  - Squarespace
  - Wordpress

**A medida que avancemos vas a ir, definiendo**

**-Tipografías** (máx 3)

**-Paleta de colores**  
(siempre algún color que contraste / complementario, para poder hacer “llamados de atención”)

**-Estilo** con el cual vas a ir mostrando tu trabajo



# TAREA PARA LA PRÓXIMA CLASE

**Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®**

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.



# TAREA PARA LA CLASE QUE VIENE

# OBJETIVOS Y CLIENTE IDEAL

## Consigna:

1. Terminá de responder en detalle los ejercicios que hicimos hoy. Anotá hasta 3 objetivos.
2. Describí cómo tu cliente ideal va a ver tu portfolio. (va ser en el celular?, va a ser en su oficina?, en una entrevista?, etc). Anotá **qué busca** (ejemplo: estampas originales para diferenciarse). **Qué valora** (ejemplo: calidad, diseño auténtico, procesos amigables con el ambiente). Qué problemas tiene que vos podés resolver.
3. Seleccioná entre tus trabajos aquellos más alineados a tu moodboard y objetivos.
4. Subí todo al taller virtual. **Pizarra Canva**

**Tip:** Podés definir objetivos a largo plazo, y objetivos a mediano y corto plazo que te acerquen a ese objetivo.

**Objetivo:** Definí objetivos claros e identifica a tu cliente ideal



# TAREA

## Creatividad

Seguir entrenado el ojo, registrando en **fotos o capturas** cosas cotidianas que las rodean.

### Ejemplo:

- Packagings
- Etiquetas que les gusta,
- Formas, ejemplo elijo circulo y todo lo que tenga esa forma le sacó una foto
- O elijo un color.

Realizo un album en el celu y lo voy guardando ahi, y le hago captura de pantalla o armo un archivo con todas las fotos y lo exporto en .jpg o .png y lo subo a la pizarra

## Pizarra Canva





# EN RESUMEN

## *Lo que vimos hoy*

- Revisamos los moodboards
- Activamos la inspiración en lo cotidiano
- A soltar la mano
- Definimos objetivos.
- Identificamos a tu cliente ideal
- Formatos de portfolio

*Nos vemos el miércoles que viene!*