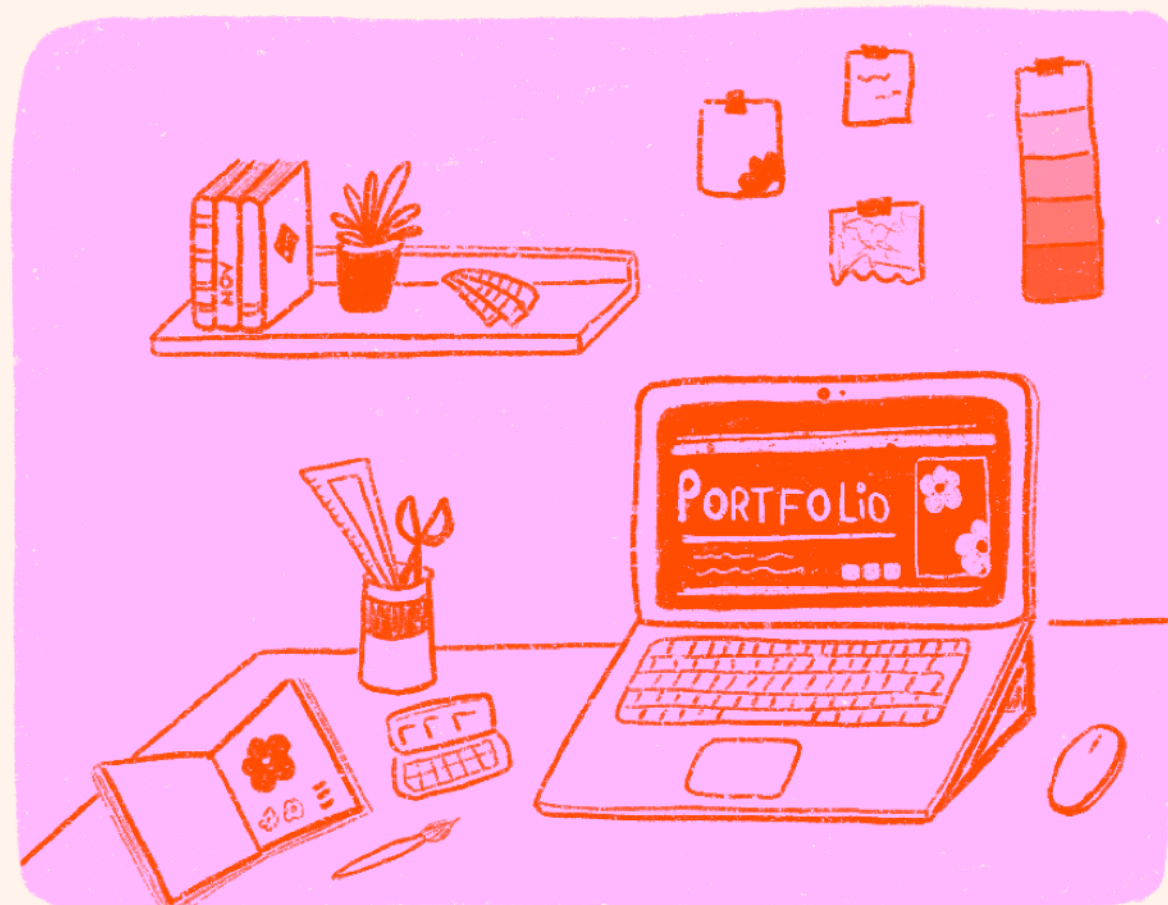


taller
del **BOCETO** al
PORTFOLIO

x zoom



TRAMA
Print Studio

+

creando
EN MOVIMIENTO

CLASE 3

Agosto - Octubre 2025



Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, ya sea electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.



+

creando
EN MOVIMIENTO

hola@tramaprintstudio.com

hello.creandoenmovimiento@gmail.com

DISPARADORES

Público - industria objetivo

Son disparadores, NO es un check box

Tipo de trabajo?

- En relación de dependencia
- Freelance
 - Desde tu casa
 - Desde un co-working
 - Desde cualquier parte del mundo
- En un equipo liderado por vos

Cliente ideal?

- Persona directa
- Emprendedor
- Estudio
- Locales
- Hoteles, cuáles?
- Empresa chica, cuáles?
- Empresa grande, cuáles?
- Multinacional, cuáles?

Por dónde se maneja?

- Por redes
- Por linkedin
- Por networking/ eventos
- Por contactos
- Por mail
- Por plataformas de búsqueda laboral

Dónde vive?

- Argentina
 - BS AS
 - Interior
 - Provincia
 - Lugares turísticos
- Exterior
dónde, qué ciudad?

Valores que quieres que tenga?

Qué busca?

Qué problemas tiene, que vos podes resolver?

DISPARADORES

Público - industria objetivo

Son disparadores, NO es un check box,
animate a agregar más info sobre tu público
ideal, en nicho esta muy acotado, sería bueno
que detalles más en profundidad.

**A qué te dedicas,
qué haces, qué te
gustaría?**

- Diseño textil
- Diseño gráfico
- Ilustración
- Fotografía
- Arte
- Audiovisual
- Video

Nicho

Lo + detallado posible

- Infantil
- Adolescentes
- Mujer
- Hombre
- Deco - hogar
- Eventos
- Papelería
- Packaging
- Turismo
- Deportivo
- Elegante

**Temática /estilo /
técnicas que te
gustan**

- Flores
- Paisajes
- Abstracto
- Acuarela
- Digital
- Collage
- Realista
- Puntillismo

**No encuentras lo
que buscabas en la
lista? O quieres
sumar algo más?**

*sentite libre de
agregarlo.*

TAREA DE LA CLASE 2

OBJETIVOS Y CLIENTE IDEAL

Consigna:

1. Terminá de responder en detalle los ejercicios que hicimos el miércoles pasado. Anotá hasta **3 objetivos**.
2. Describí cómo tu **cliente ideal** va a ver tu portfolio. (va ser en el celular?, va a ser en su oficina?, en una entrevista?, etc). Anotá **qué busca** (ejemplo: estampas originales para diferenciarse). **Qué valora** (ejemplo: calidad, diseño auténtico, procesos amigables con el ambiente). **Qué problemas tiene que vos podés resolver**.
3. **Seleccioná** entre tus **trabajos** aquellos que creas más **alineados a tu moodboard y objetivos**.
4. **Subí todo** al taller virtual. **Pizarra Canva**

Tip: Podés definir objetivos a largo plazo, y objetivos a mediano y corto plazo que te acerquen a ese objetivo.

Objetivo: Definí objetivos claros e identifica a tu cliente ideal

CHECK POINT

Pizarra Canva

Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.

PORTFOLIO

Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.

PORTFOLIO

Seleccionar el contenido con intención

CONTENIDO ESTRATÉGICO

¿Qué hace que un portfolio atrape la atención en pocos segundos?

Seleccionar con intención

Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.

PORTFOLIO

Seleccionar el contenido con intención

SELECCIÓN ESTRATÉGICA

- ***Mostrar diseños que se complementen entre sí.***
- ***Evitar repeticiones*** (mostrar 5 variantes de lo mismo no suma).
- ***Cada pieza debe aportar algo diferente y a la vez sumar al conjunto.***

PORTFOLIO

Seleccionar el contenido con intención

MANTENER EL INTERÉS

- **Pensar el orden:** tu portfolio cuenta una historia, debe tener un principio, un desarrollo, un desenlace y un final. Empezar fuerte, cerrar con algo memorable.
- **Alternar tipos de proyectos:** estampas digitales, ilustraciones aplicadas en producto, temáticas, estilos.
- **Variar formatos:** no todo plano → incluir mockups, procesos, detalles.

PORTFOLIO

Seleccionar el contenido con intención

DINAMISMO Y COHERENCIA

- **Ritmo visual:**
 - ***Variar formatos:*** no todo plano → incluir mockups, procesos, detalles.
 - ***Variar Composición:*** cada página se diseña, Que haya un recorrido
- **Identidad consistente:**
 - Debe haber una identidad visual que conecte todo el contenido.

PORTFOLIO

Tipografías

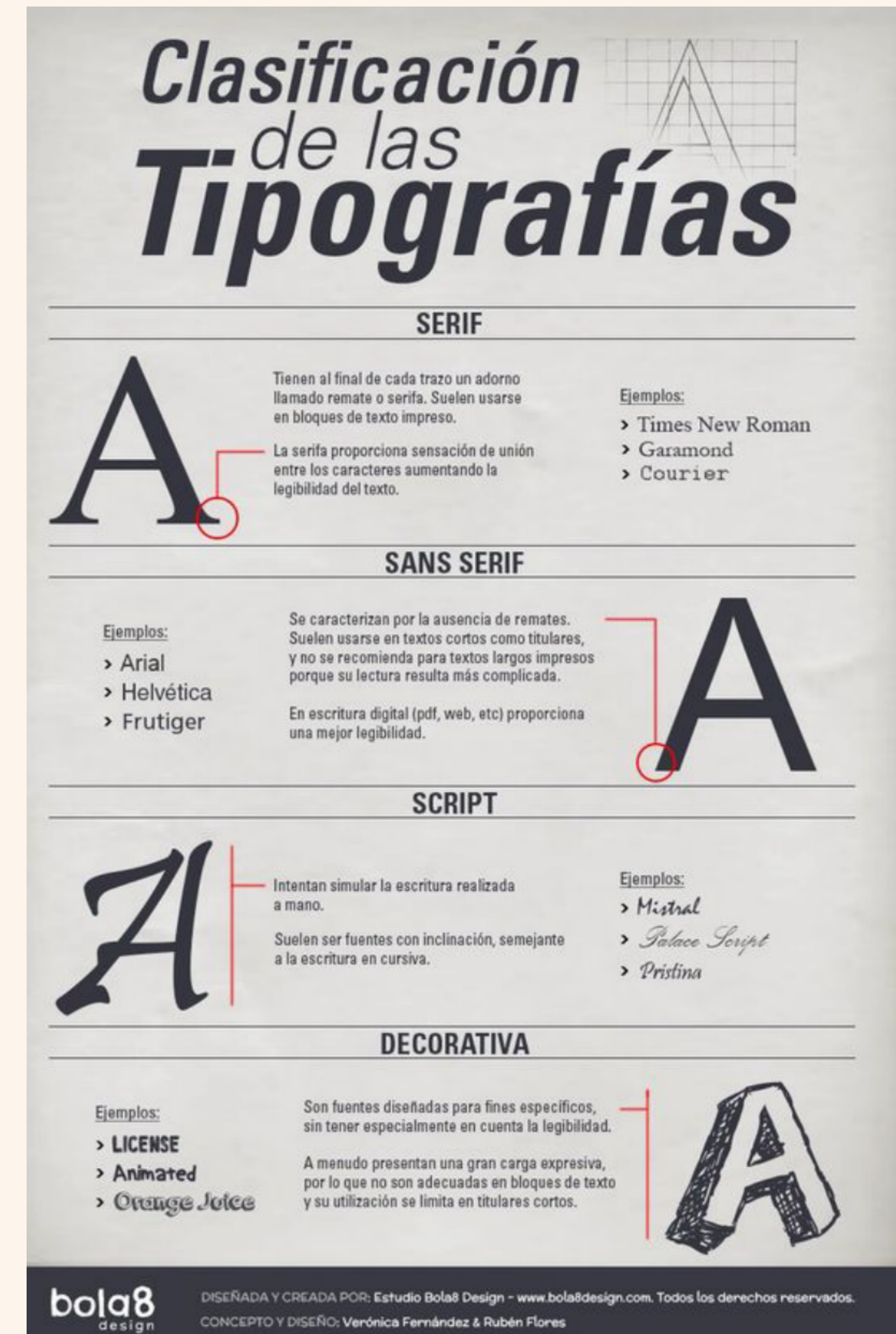
Hay **diferentes estilos** según sus terminaciones de cada una. Y también como comunican.

Qué estilo de tipografías te gustan?

<https://fonts.google.com/>

<https://fonts.adobe.com/>

- **TITULO** con personalidad
- **Redacción** (recomiendo una familia que tenga **diferentes grosores**, ej Montserrat, Helvética,)
- **Noticias, aclaraciones** (puede ser una escrita a mano, legible)



Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.

PORTFOLIO

Seleccionar el contenido con intención

NO

- ***Repetición que no suma***



Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.

PORTFOLIO

Seleccionar el contenido con intención

SI

- ***Un sistema que se complementa***
- ***Cada objeto cuenta algo nuevo***



Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.

PORTFOLIO

Seleccionar el contenido con intención



Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.

PORTFOLIO

Por dónde empezar.....

Colección Cápsula

- **Una opción para organizar nuestro trabajo y evitar ser repetitivos es pensar un sistema que nos ayude a mostrar diferentes propuestas dentro de un mismo proyecto**

Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

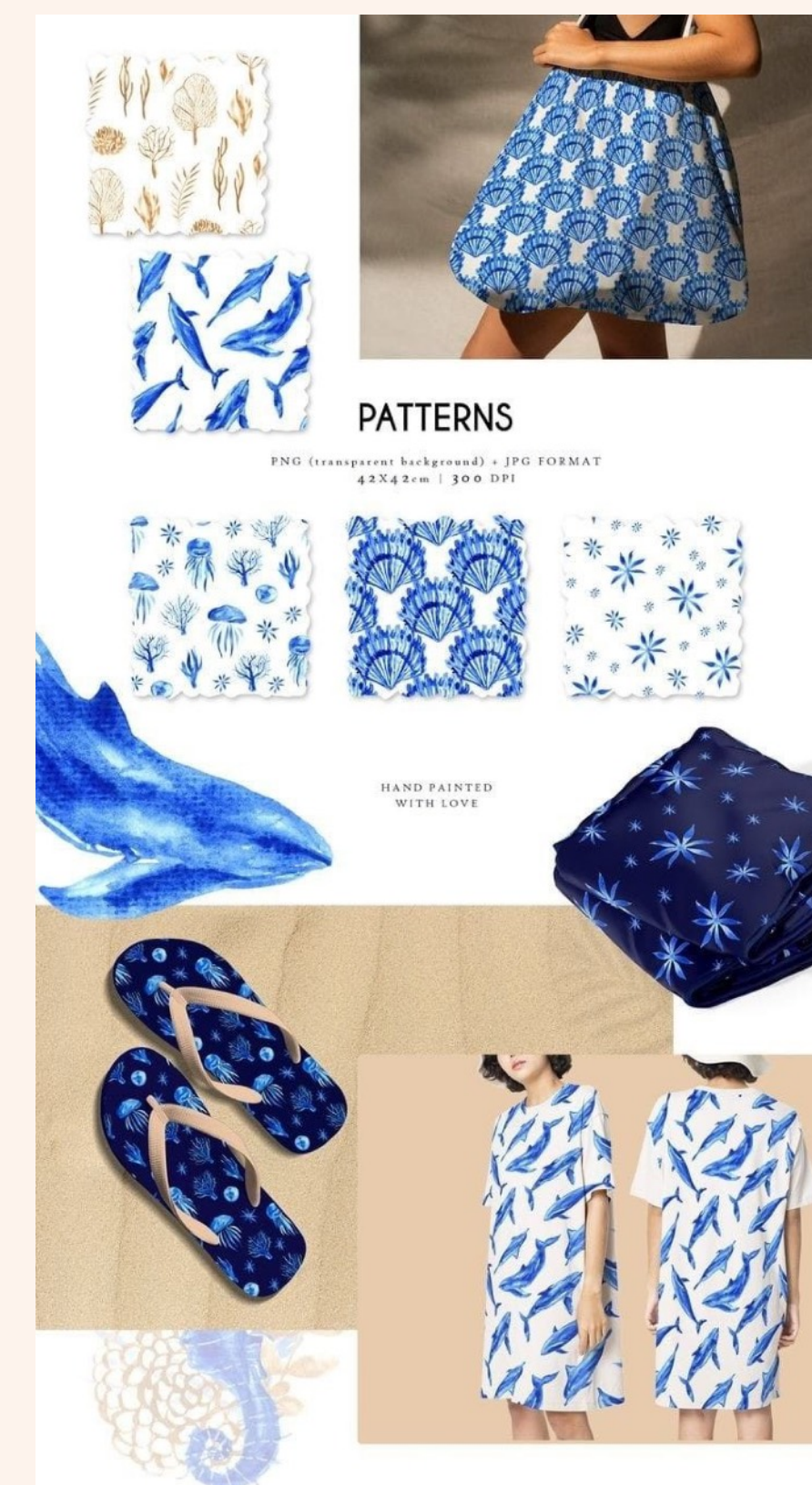
Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.

PORTFOLIO

Seleccionar el contenido con intención

EJEMPLO

- **En TEXTIL podemos pensar una colección Cápsula y sus diferentes aplicaciones**



Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

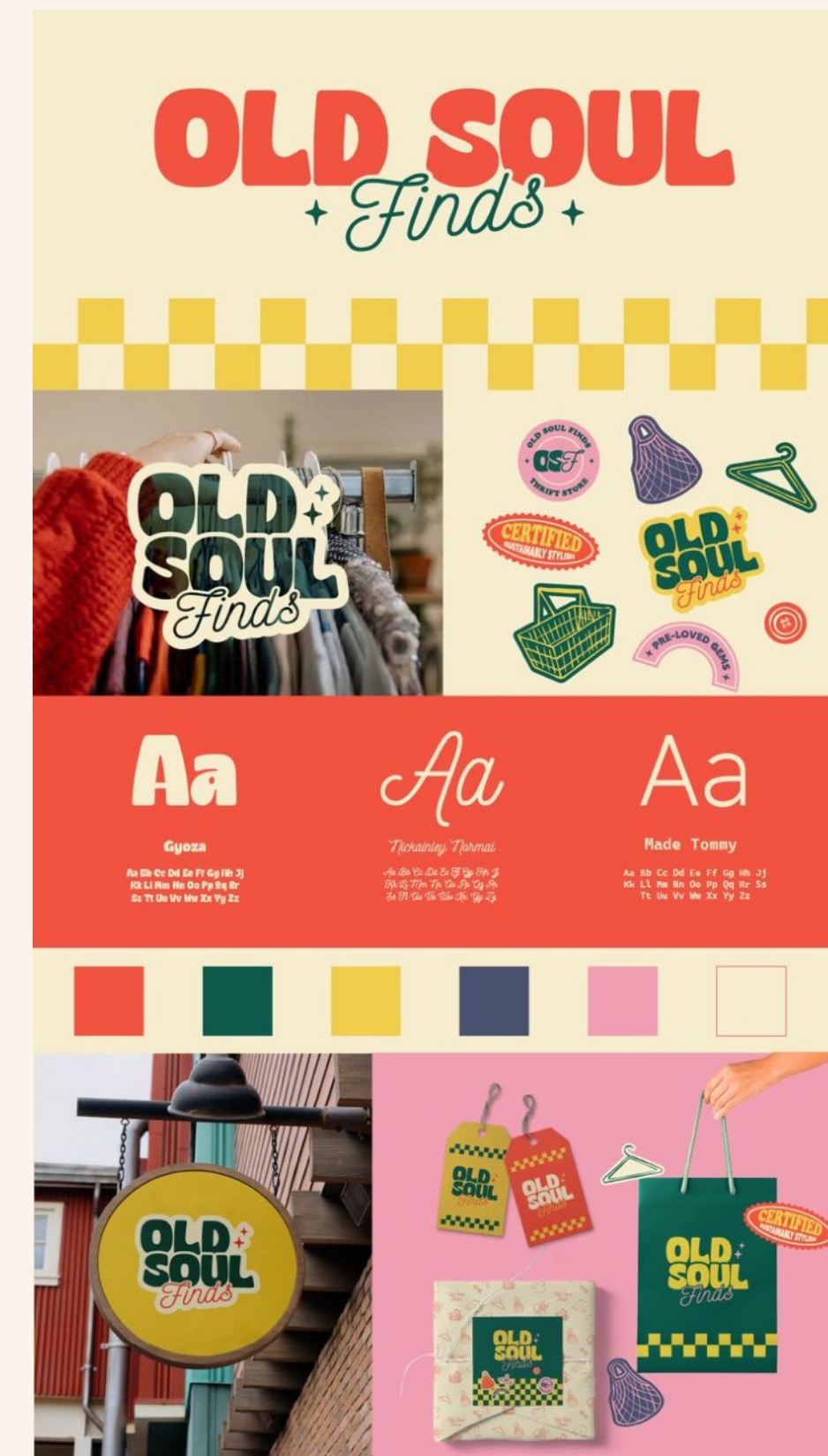
Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.

PORTFOLIO

Seleccionar el contenido con intención

EJEMPLO

- En **GRÁFICO** podemos pensar el branding completo de una marca



Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

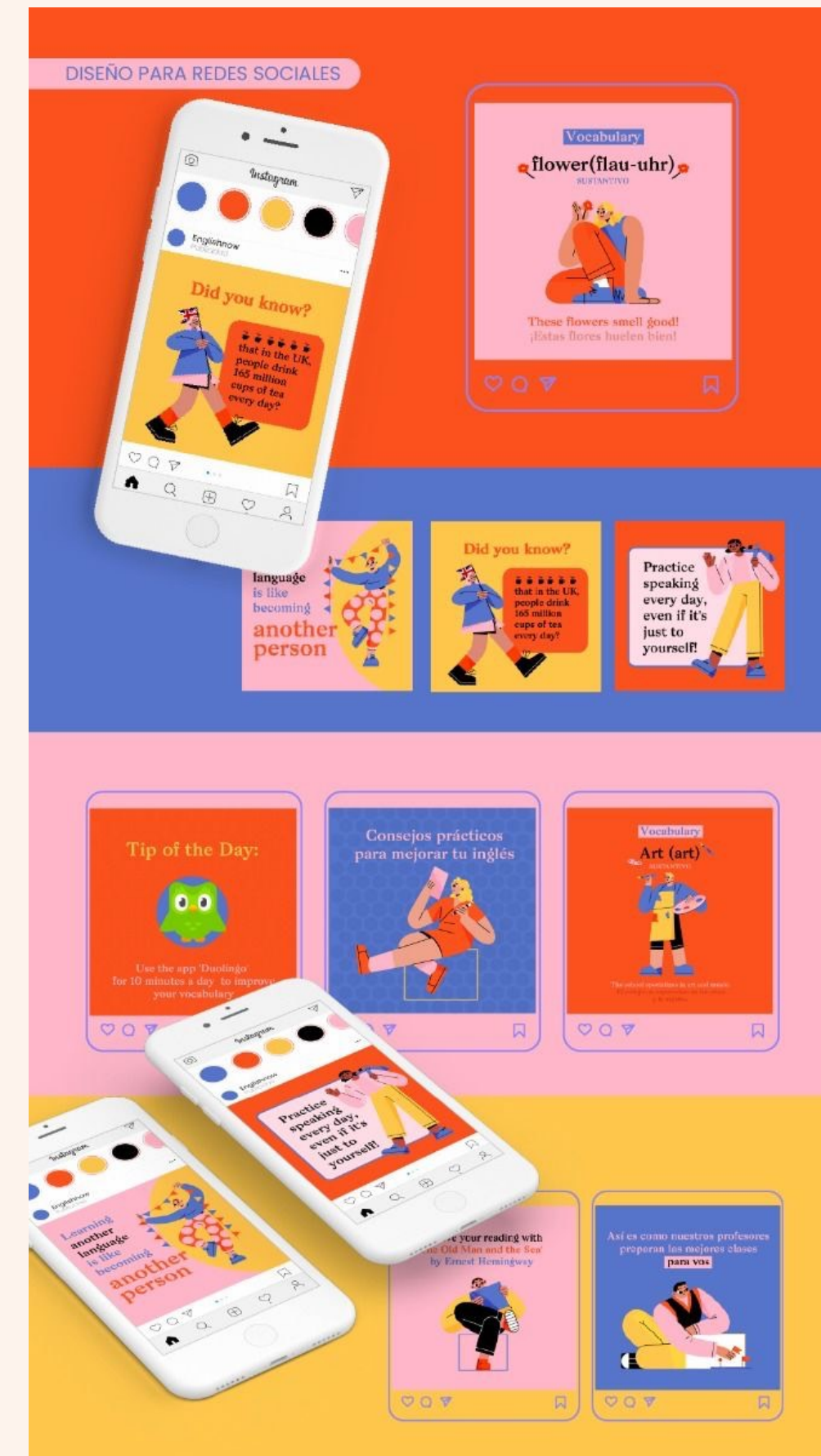
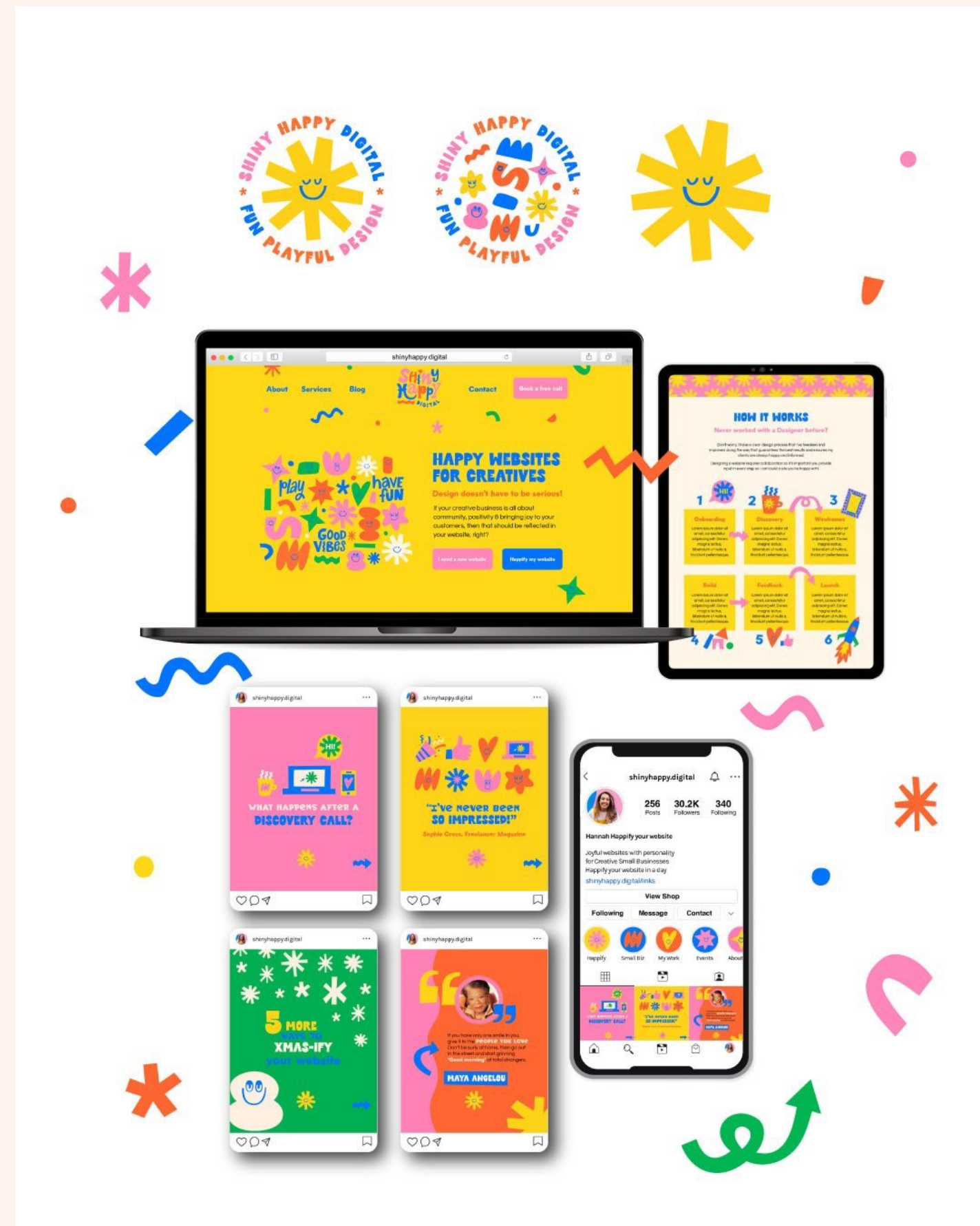
Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.

PORTFOLIO

Seleccionar el contenido con intención

EJEMPLO

- **Diseño WEB - Social Media**



Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

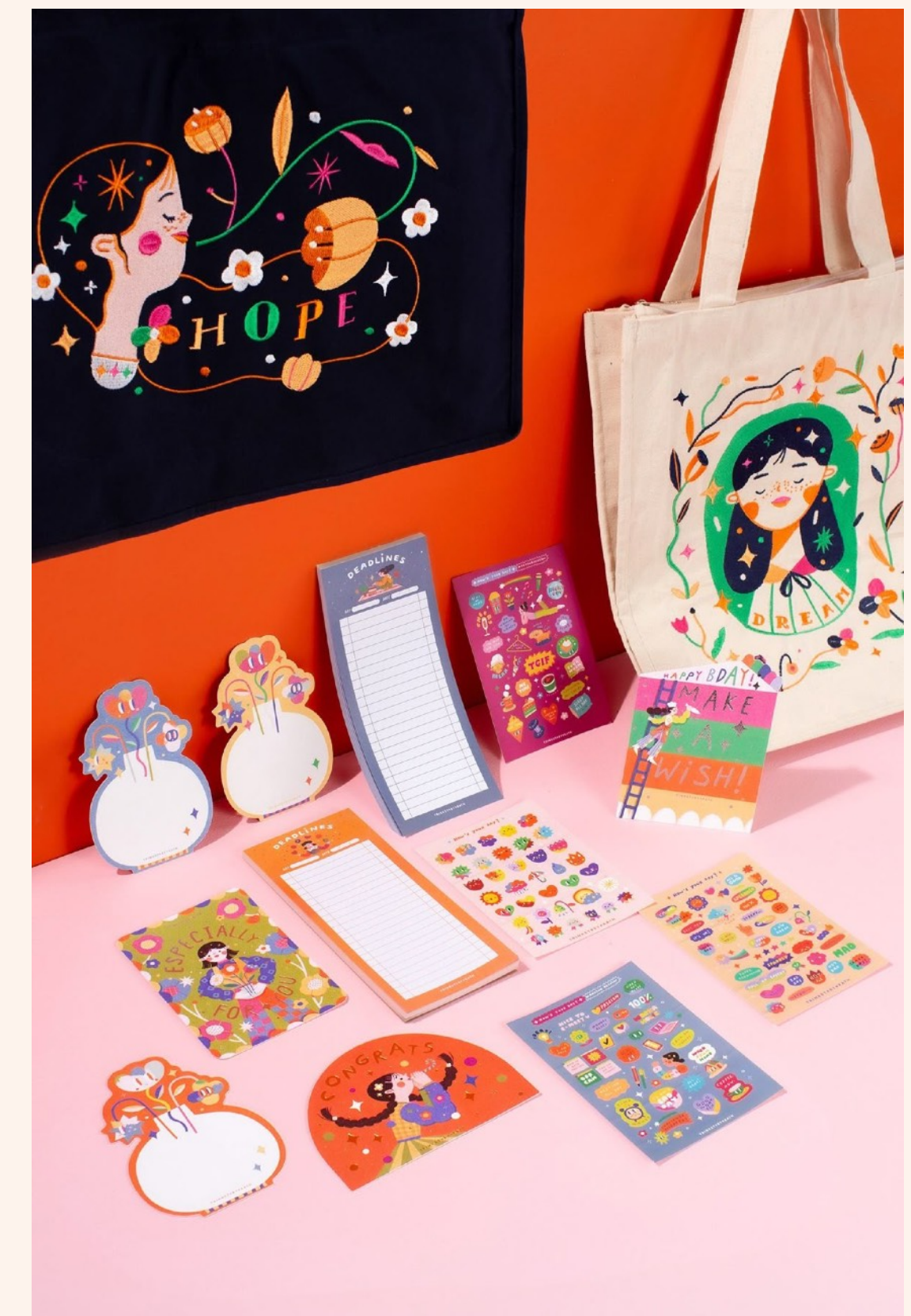
Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.

PORTFOLIO

Seleccionar el contenido con intención

EJEMPLO

- **Papalería - Mostrar algo distinto en cada producto**



Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.

PORTFOLIO

Seleccionar el contenido con intención

Nuestra recomendación es por donde te sea **más sencillo poder ir editándolo** (puede que tengas una reunión/ entrevista por zoom y quieras mostrarles algo en específico) o un **pdf. Para enviarlo por mail** además de adjuntar un link.

Podes tener uno super completo que vas realizando copia y editando según cada cliente y a su vez acceso a uno online.

Algunas Plataformas:

- Illustrator
- Canva
- Google presentaciones
- Keynote (apple)
- Figma

Online:

- Behance
 - Adobe portfolio
- Webs Propia
 - Wix
 - Squarespace
 - Wordpress

A medida que avancemos vas a ir, definiendo

-Tipografías (máx 3)

-Paleta de colores
(siempre algún color que contraste / complementario, para poder hacer “llamados de atención”)

-Estilo con el cual vas a ir mostrando tu trabajo

TAREA DE LA CLASE 3

SELECCIÓN CON INTENCIÓN

Consigna:

1. Ordená tu trabajo, empezá a pensar que tipo de productos hacen que se luzca mejor, como podés mostrarlo de diferentes maneras para variar los formatos.
2. Comenzá a pensar/crear tu colección cápsula en tu rubro. Empezá por la pieza estrella, el rector, el diseño más importante y complejo.
3. **Subí todo** al taller virtual. **Pizarra Canva**

Tip: Pensá en tu cliente ideal, que le gustaría ver, que busca.

Objetivo: Seleccionar y crear el contenido que irá en el portfolio alineado a nuestro estilo y objetivos personales.

EN RESUMEN

Lo que vimos hoy

- Check Point
- Comenzamos a pensar de forma estratégica el contenido del portfolio.
- Empezamos una colección cápsula.

Nos vemos el miércoles que viene!

Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.

TAREA PARA LA PRÓXIMA CLASE

Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.