

taller
del **BOCETO** al
PORTFOLIO

x zoom



TRAMA
Print Studio

+

creando
EN MOVIMIENTO

CLASE 5

Agosto - Octubre 2025



Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, ya sea electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.



+

creando
EN MOVIMIENTO

hola@tramaprintstudio.com

hello.creandoenmovimiento@gmail.com

MANTENETE AL DÍA CON EL TALLER

Te dejamos un check box de lo que tendrías que tener para la clase que viene 10/09 para seguir trabajando en tu portfolio y llegar al resultado.

Escribir/redactar

- ☐ Objetivo laboral. Que tipo de trabajo querés hacer?
- ☐ Cliente ideal (en base a tu objetivo principal)
- ☐ Sobre mi (texto de no más de 2 párrafos)

Subir las imágenes

- ☐ Moodboard
- ☐ Selección de trabajos realizados que crees que se alinean con tu cliente ideal.
- ☐ Foto personal - profesional

Definir, ir seleccionando

- ☐ Tipografías elegidas. (máximas 3) las tenes instaladas en tu compu ya?
- ☐ Paleta de color (máx 3 para el portfolio)
- ☐ Paletas de color para tus trabajos (opcional)
- ☐ Qué herramienta vas a usar para realizar tu portfolio (canva, illustrator, in design, keynote, etc)

Ir subiendolo a la Pizarra de Canva

Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.

CHECKPOINT

Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.

PORTFOLIO

Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.

PORTFOLIO

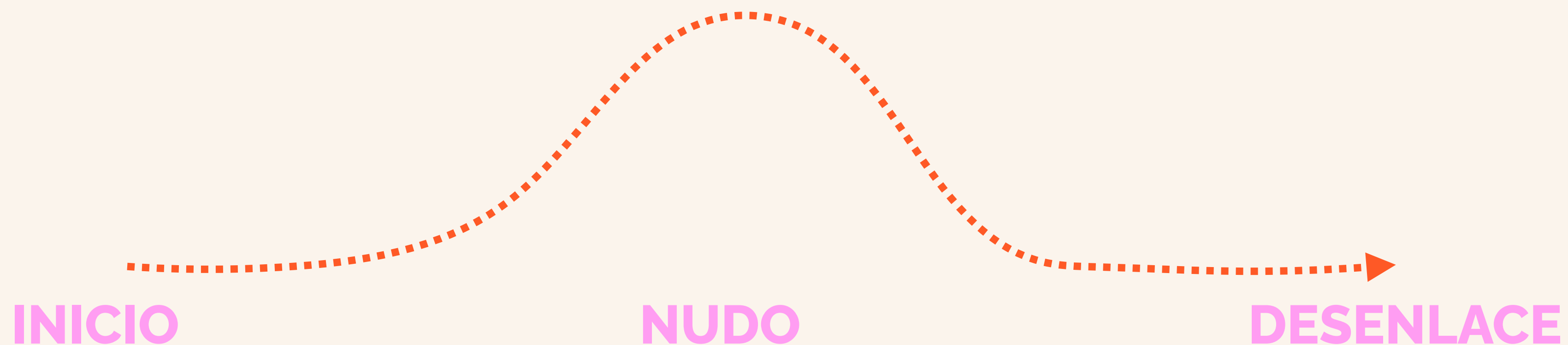
Presentación profesional

CONEXIÓN EMOCIONAL

STORYTELLING

El arte de contar una historia

Lo que seleccionás + cómo lo ordenás = **la historia que el cliente percibe**



Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.

PORTFOLIO

Presentación profesional

STORYTELLING



INICIO

Atrapar al público

Debe ser directo, una conexión clara.
¿Qué quiero que sepa de mi el cliente?

TITULO | SOBRE MI | FOTO

NUDO

Que puedo hacer

¿Que puedo hacer por el cliente?
Aquí muestro mi trabajo de forma de dinámica, entretenida.

PROCESOS | DISEÑOS | RESULTADOS | TESTIMONIOS DE CLIENTES

DESENLACE

Cómo?

Información de contacto.
Cómo pueden contratarte.

REDES SOCIALES | MAIL | LLAMADA A LA ACCIÓN

PORTFOLIO

Presentación profesional

STORYTELLING

CONSEJOS

- **INICIO FUERTE:** primera pieza = muestra lo mejor de vos, engancha de inmediato.
- **NARRATIVA:** pensá en un recorrido, como un libro o exposición.

Presentación personal → Proyectos destacados → Procesos → Aplicaciones.

- **Contexto:** una breve descripción da sentido al diseño (ejemplo: “Estampa pensada para indumentaria deportiva con foco en dinamismo y color”).
- **Emoción:** elegí palabras e imágenes que transmitan tu estilo y valores.

PORTFOLIO

Presentación profesional

MAQUETACIÓN

Es el proceso de **organizar** y disponer textos, imágenes y otros elementos gráficos de **forma estética y funcional** en un soporte (impreso o digital) para que la información sea **fácil de leer, comprender y atractiva para el público**. Implica la composición de tipografías, imágenes, gráficos y espacios en blanco para crear una **jerarquía visual que facilite la lectura** y la experiencia del usuario, tanto en libros, revistas y periódicos como en sitios web y otras publicaciones.

PORTFOLIO

Presentación profesional

CONCEPTOS CLAVES DE MAQUETACIÓN



- ✓ **CLARIDAD VISUAL :** dejar espacios en blanco, no saturar. Ordenar la información y darle un lugar a cada cosa.
- ✓ **JERARQUÍA:** títulos, subtítulos, descripciones cortas → guían la mirada
- ✓ **RITMO VISUAL:** alternar páginas con piezas grandes, detalles en zoom, mockups, moodboards.
- ✓ **CONSISTENCIA:** misma tipografía, paleta y estilo de mockups para un portfolio unificado.
- ✓ **ORDEN LÓGICO:** primero la intro personal → luego las colecciones → finalmente cierre/contacto

PORTFOLIO

Presentación profesional

FIJO

- Tipografía
- Paleta de color
- Estilo gráfico de los elementos
- Estilo gráfico / iluminación de imágenes y fotografía
- Clima

VARIABLE

- Jerarquía
- Tamaño de las imágenes
- Composición
- Encuadres de fotografías

Présentation de Marketing

Présenté par Cléa



Sommaire

- 01 L'entreprise
- 02 Nos valeurs
- 03 Le marché
- 04 Notre équipe
- 05 4 points
- 06 Nos chiffres

Date



L'entreprise

Notre marque, votre allié pour une beauté authentique. Nos produits de skincare utilisent des ingrédients naturels pour révéler la pureté de votre peau. Découvrez une routine de soins respectueuse de la nature, conçue pour une beauté véritablement naturelle.

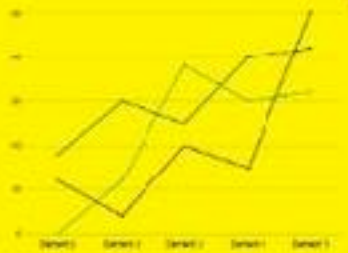


Date

01

Le marché

Notre marque excelle sur un marché saturé sur le bien-être et la beauté naturelle. En tant que leader des produits skincare respectueux de l'environnement, notre entreprise attire une clientèle attentive à sa peau et à l'éthique, offrant une approche moderne et responsable du soin cosmétique.



Date

06

Nos valeurs

Authenticité

Notre marque incarne l'authenticité en utilisant la véritable essence de chaque ingrédient naturel pour révéler la beauté authentique de votre peau.

Durabilité

Notre marque, engagée envers la durabilité, adopte des pratiques respectueuses de l'environnement à toutes les étapes de la production skincare.

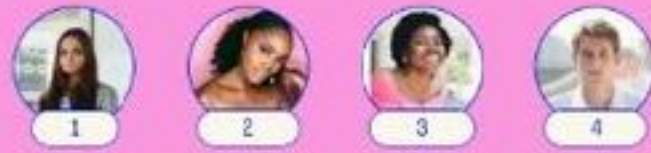
Innovation Renouvelée

Notre marque innove continuellement en offrant des produits skincare innovants et efficaces, adaptés à chaque type de peau.

Date

05

Notre équipe



Date

04

4 points

Naturel Authentique : Notre marque privilégie des ingrédients naturels pour révéler la beauté authentique de votre peau.

Durabilité Prioritaire : Engagés envers la durabilité, nos produits adoptent des pratiques respectueuses de l'environnement.

Innovation Sécurisée : À la pointe de la recherche, nos produits skincare offrent une innovation bienveillante, sûre et efficace.

Communauté Engagée : La communauté partage les valeurs d'authenticité, de durabilité et d'innovation bienveillante pour une expérience de soin positive.

Date

03

Nos chiffres



Date

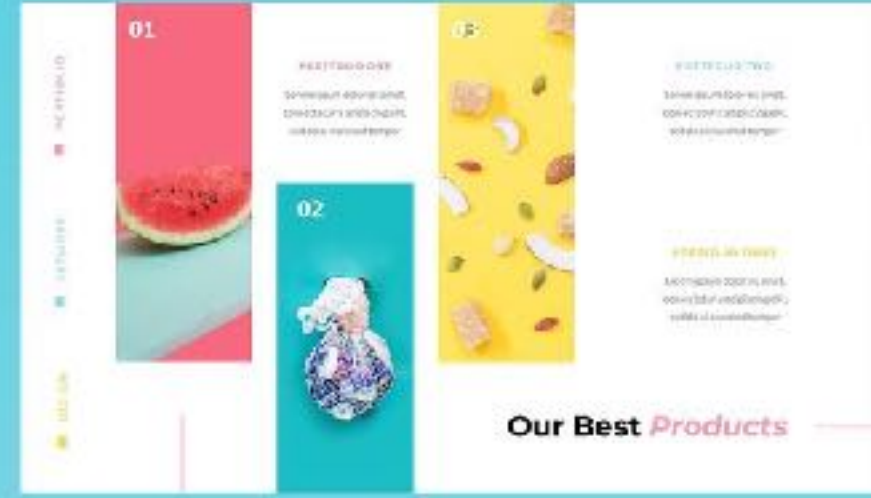
08



MERCI !

Date

02



Our Best Products



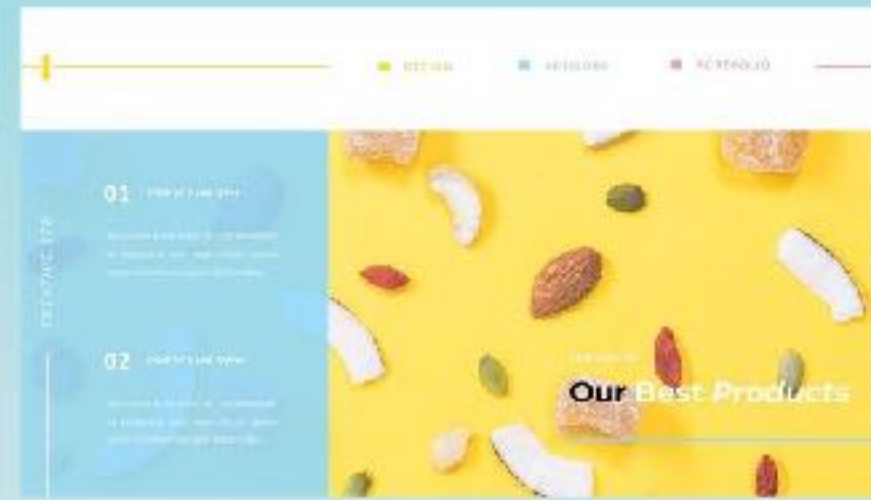
Our Design Portfolios

01 DESIGN 01

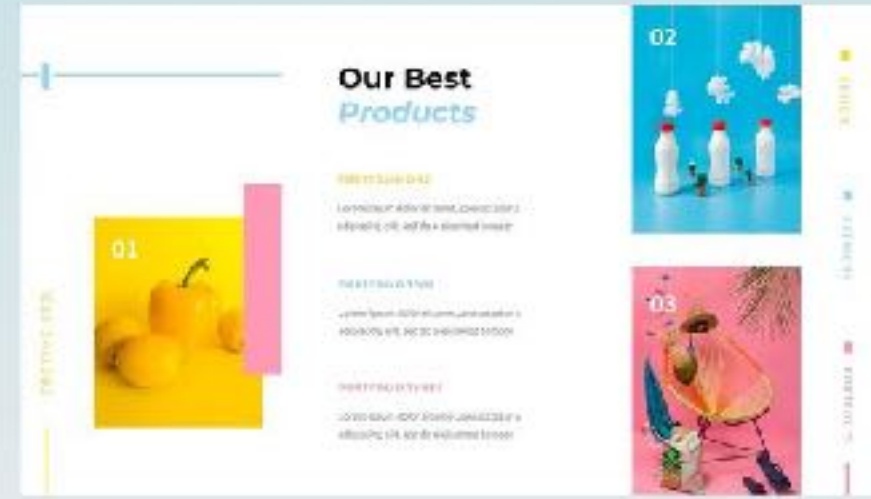
Design 01: A collection of products designed to enhance your skincare routine.

02 DESIGN 02

Design 02: A collection of products designed to enhance your skincare routine.



Our Best Products



Our Best Products

01 DESIGN 01

Design 01: A collection of products designed to enhance your skincare routine.

02 DESIGN 02

Design 02: A collection of products designed to enhance your skincare routine.

03 DESIGN 03

Design 03: A collection of products designed to enhance your skincare routine.



Our Mockup

01 DESIGN 01

Design 01: A collection of products designed to enhance your skincare routine.

02 DESIGN 02

Design 02: A collection of products designed to enhance your skincare routine.

— EASYVIEW LTD



Our Best Portfolios

Design 01: A collection of products designed to enhance your skincare routine.

Design 02: A collection of products designed to enhance your skincare routine.

Design 03: A collection of products designed to enhance your skincare routine.

Design 04: A collection of products designed to enhance your skincare routine.



Our Best Products

01 DESIGN 01

Design 01: A collection of products designed to enhance your skincare routine.

02 DESIGN 02

Design 02: A collection of products designed to enhance your skincare routine.

03 DESIGN 03

Design 03: A collection of products designed to enhance your skincare routine.

04 DESIGN 04

Design 04: A collection of products designed to enhance your skincare routine.



Our Mockup

01 DESIGN 01

Design 01: A collection of products designed to enhance your skincare routine.

02 DESIGN 02

Design 02: A collection of products designed to enhance your skincare routine.



Laptop Mockup

01 DESIGN 01

Design 01: A collection of products designed to enhance your skincare routine.

02 DESIGN 02

Design 02: A collection of products designed to enhance your skincare routine.



Creative Mockup

01 DESIGN 01

Design 01: A collection of products designed to enhance your skincare routine.

02 DESIGN 02

Design 02: A collection of products designed to enhance your skincare routine.

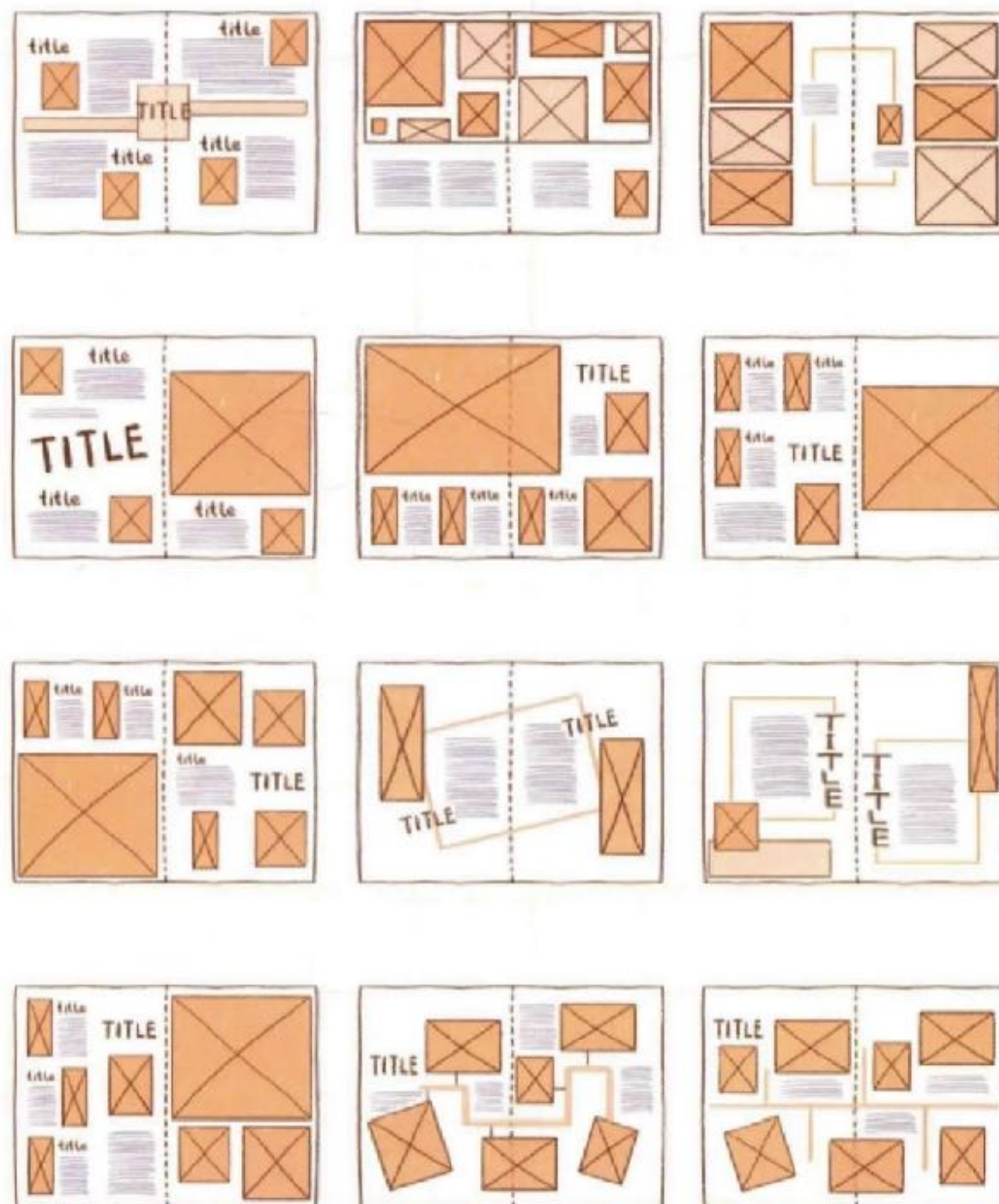
— EASYVIEW LTD

creando
EN MOVIMENTO

TRAMA
Print Studio

CÓMO HACER UNA MAQUETA

paso a paso



1. **MACRO:** Empezá primero desde lo más general. Ej: qué secciones debe tener.
2. **MEDIO:** comenzá a definir las partes más en detalle. EJ: que va en cada sección, cuántas páginas, que voy a mostrar.
 - Comenzá a bocetar la distribución de los elementos.
 - Varia la composición de cada página.
 - Pensá el recorrido visual.
3. **DETALLE:** Revisá página por página y anda anotando cada imagen, cada texto que debe ir en las páginas.
 - Hace una lista del material que necesitas y chequea si te falta algo. (Un diseño, retocar una imagen, mejorar un fotomontaje, cambiar una paleta, etc)

How to Achieve VISUAL HIERARCHY

1. Size



2. Color



3. Contrast



4. Element Style



5. Symmetry



6. Grouping & Similarity



7. Don't mix everything



1

VISUAL HIERARCHY

Shape:

The most important is the largest element in the design, lesser importance is scaled down.



Contrast:

The more difference there is between light and dark color the more something will advance visually and we will see it first.



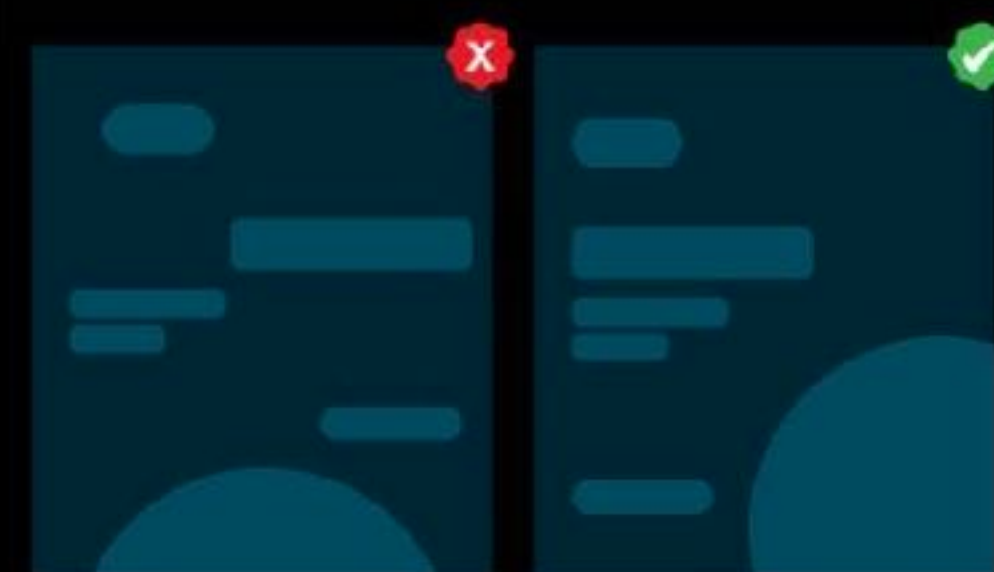
Alignment:

Alignment connects text, images, shapes, and other elements visually, as well as making the design easier to process.



Balance:

Ensures visual stability by distributing elements such as colors, shapes, and space evenly or asymmetrically to create harmony and appeal.



Combining Fonts

MASTER FONT PAIRING TO CREATE DESIGN HARMONY

Sans Serifs with Serifs

Mix serif and sans serif fonts to create a balanced, visually appealing contrast.

Open Sans Semi Bd / Gilde Display Reg

SERIFS WITH SANS SERIFS

Combine a classic serif with clean sans serif for depth and readability.

Trajan Pro Regular / Nunito Sans Light

Complementary Moods Work

Pair fonts with similar tones to ensure cohesion and brand consistency in design.

Lobster Regular / Merriweather Light Italic

Avoid Similar

Using fonts too similar can be confusing; distinct styles provide clearer hierarchy.

Clarendon-Extra Bold / Rockwell Bold

CONTRAST IS IMPACTFUL

Bold differences in weight or style help guide focus and emphasise key points.

Trajan Pro Regular / Nunito Sans Light

Maximum of Three Fonts

Limit to three fonts per design to maintain harmony and avoid visual clutter.

Aachen Std Bd / Lubalin Med / Monda Reg

Same Font Family

Try various weights within a font family for cohesion while adding subtle variety.

Poppins Bold / Poppins Light

SAME PERIOD HISTORICALLY

Match fonts from the same historical period for an authentic, unified vintage look.

Copperplate Gothic Bold / Goudy Old Style

Keep it Simple

Simplicity in font choices enhances readability, allowing the content to stand out.

Helvetica Light / Garamond Regular



Kenny Song
Brand Designer

COME BACK HERE

READ THIS.

YOU'LL READ THIS LINE NEXT

You will go back to read this body copy if you want to know more. It takes the most effort to read because it has a lot of text in a small font in a light weight with tight line spacing. Many people will skip paragraphs like this entirely if they aren't engaged right away. That is why it is important to draw your attention with visual hierarchy

YOU WILL READ THIS BEFORE THE PARAGRAPH.

THEN THIS.



@aprilpixels03



YOU WILL READ THIS FIRST

And then you will read this line next.

You will go back to read this body copy if you want to know more. It takes the most effort to read because it has a lot of text in a small font in a lightweight with tight line spacing. Many people will skip paragraphs like this unless if they aren't engaged right away. This is why it's important to draw attention to your message using visual hierarchy.

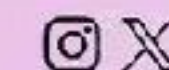
You'll probably read this before the paragraph

Read caption



Reach Us Today

+233599181438



@aprilpixels03

TRAMA + creando
EN MOVIMIENTO
Print Studio

Después para llevarme la contraria
vas a leer esto, pero te vas a dar cuenta
que abajo hay mas texto.

***PRIMERO VAS A
LEER ESTO***

LUEGO VAS A LEER ESTO

*Y así es como funciona la comunicación visual
si te gustó el post sígueme y dale like.*



www.vismer.co



POR ÚLTIMO ESTO DE ACÁ ARRIBA

DESPUÉS ESTO.

**PRIMERO
VAS A LEER
ESTO**

DESPUÉS VAS A LEER ESTO DE ACÁ.

TAREA PARA LA PRÓXIMA CLASE

Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.

TAREA DE LA CLASE 5

HACE TU MAQUETA

1. **MACRO:** Empezá primero desde lo más general. Ej: qué secciones debe tener.
2. **MEDIO:** comenzá a definir las partes más en detalle. EJ: que va en cada sección, cuántas páginas, que voy a mostrar.
 - Comenzá a bocetar la distribución de los elementos.
 - Varia la composición de cada página.
 - Pensá el recorrido visual.
3. **DETALLE:** Revisá página por página y anda anotando cada imagen, cada texto que debe ir en las páginas.
 - Hací una lista del material que necesitas y chequea si te falta algo. (Un diseño, retocar una imagen, mejorar un fotomontaje, cambiar una paleta, etc)

Pizarra Canva

MANTENETE AL DÍA CON EL TALLER

Te dejamos un check box de lo que tendrías que tener para la clase que viene 10/09 para seguir trabajando en tu portfolio y llegar al resultado.

Escribir/redactar

- ☐ Objetivo laboral. Que tipo de trabajo querés hacer?
- ☐ Cliente ideal (en base a tu objetivo principal)
- ☐ Sobre mi (texto de no más de 2 párrafos)

Subir las imágenes

- ☐ Moodboard
- ☐ Selección de trabajos realizados que crees que se alinean con tu cliente ideal.
- ☐ Foto personal - profesional

Definir, ir seleccionando

- ☐ Tipografías elegidas. (máximas 3) las tenes instaladas en tu compu ya?
- ☐ Paleta de color (máx 3 para el portfolio)
- ☐ Paletas de color para tus trabajos (opcional)
- ☐ Qué herramienta vas a usar para realizar tu portfolio (canva, illustrator, in design, keynote, etc)
- ☐ MAQUETACIÓN - Bocetamos el Macro de tu portfolio, Defini secciones y recorrido visual.

Ir subiendolo a la Pizarra de Canva

Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.

EN RESUMEN

Lo que vimos hoy

- Trabajamos en la presentación personal.
- Exploramos conceptos claves de maquetación
- Empezamos a darle forma a nuestro portfolio

Nos vemos el miércoles que viene!

Todos los derechos reservados Trama Print Studio ® & Creando en Movimiento ®

Queda prohibida la reproducción total o parcial del presente documento, así como cualquier forma de reproducción, comunicación digital o impresa, por cualquier medio o procedimiento, va ser electrónico o mecánico, el tratamiento informático, el alquiler o cualquier otra forma de cesión, capacitación, inducción, comercialización sin la autorización por escrito del propietario del copyright.